

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efek *Corporate Social Responsibility* pada badan usaha manufaktur. Penelitian ini termotivasi dari banyaknya perbedaan pada hasil- hasil penelitian sebelumnya dan rendahnya aktivitas *Corporate Social Responsibility* di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan *Corporate Social Disclosure Index (CSDI)* sebagai ukuran dalam setiap pengungkapan dari *Corporate Social Responsibility* tersebut, dimana menggunakan pendekatan dikotomi. Hal ini berdasarkan indikator GRI (*Global Reporting Initiatives*). Penggunaan sampel pada penelitian ini adalah sebesar 168 badan usaha di sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009- 2011.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap *Return on Equity*. Tetapi dalam penelitian ini, dapat kita lihat bahwa pengaruh positif tersebut relative kecil. Hal ini tentunya disebabkan oleh adanya daya beli masyarakat yang menurun dan beban- beban yang relative besar untuk aktifitas *Corporate Social Responsibility*.

Katakunci: *Corporate Social Responsibility, Return on Equity*.