

## ABSTRAK

Keruntuhan raksasa ekonomi dunia pada saat krisis membuktikan bahwa eksistensi bisnis bukan dilihat hanya dari laba. Pada era globalisasi saat ini, dibutuhkan suatu langkah yang dapat menjamin kelangsungan hidup badan usaha pada jangka panjang. Langkah tersebut adalah *corporate governance* yang baik dan implementasi *corporate social responsibility* yang berkelanjutan (*sustainability*). Badan usaha dalam aktivitasnya dengan tidak hanya mementingkan keuntungan saja, namun juga memperhatikan aspek lingkungan serta aspek sosial secara berkelanjutan maka hal tersebut dapat membantu badan usaha akan tetap bertahan pada jangka waktu yang panjang aktivitas tersebut tentu saja dapat meningkatkan *image* badan usaha terhadap *stakeholder* (karyawan, *supplier*, pelanggan, masyarakat) maupun para pemangku kepentingan lainnya (direksi, pemerintah). Unsur tata kelola yang baik juga berpengaruh pada badan usaha dalam menentukan visi, misi, program kegiatan serta program *CSR* yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini akan dibahas bagaimana pengukuran dari misi PDAM Kota Surabaya, program kegiatan (termasuk program *CSR*) yang telah dilakukan badan usaha dapat berkelanjutan terhadap *stakeholder* dan pemangku kepentingan lainnya dimana dalam hal ini analisis keberlanjutan tersebut menggunakan *sustainability sweet spot* untuk mengetahui dimana letak keberlanjutan dari aktivitas operasional badan usaha, misi, dan program kegiatan (program *CSR*) tersebut. Serta bagaimana aktivitas badan usaha tersebut dalam pengukuran dan pelaporannya memenuhi prinsip *corporate governance* serta memenuhi kriteria dari *Triple Bottom Line* dan *Global Reporting Initiative* agar dapat mendukung keberhasilan dari prinsip *corporate governance* pada PDAM Kota Surabaya. Sehingga dari keseluruhan aktivitas badan usaha tersebut dapat berkelanjutan serta dalam jangka panjang *image* badan usaha terhadap *stakeholder* dan pemangku kepentingan dapat meningkat.

**Keywords:** *corporate social responsibility, sustainability sweet spot, triple bottom line, global reporting initiative, corporate governance.*