

## INTISARI

Konsep *lean distribution* dengan pendekatan kebijakan pelayanan pelanggan, pendekatan *pull*, *replenishment cycle*, dan kemampuan operasi dan *sourcing* bertujuan untuk mengurangi lead time pemenuhan pemesanan pelanggan dengan memberlakukan jadwal replenishment dan penjadwalan pengiriman produk ke pelanggan pada CV.X. Diharapkan penelitian ini dapat menghasilkan rancangan yang dapat menjadi strategi yang lebih baik untuk CV. X kedepannya. Dari segi akademis penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan atau referensi baik bagi penelitian lebih lanjut ataupun pendalaman pengetahuan terkait dengan *lean distribution*.

Studi ini menggunakan data pemenuhan pesanan pelanggan pada bulan agustus 2011 dan replenishment pada bulan Februari-September 2011 dan hanya berfokus pada kegiatan distribusi. Dengan melihat *lead time* yang diperlukan perusahaan untuk memenuhi permintaan pelanggan yang cukup panjang, maka metode pendekatan *pull* dan *replenishment cycle* dapat membantu membuat penjadwalan *replenishment* dan penjadwalan pengiriman pesanan pelanggan.

Temuan penelitian ini yaitu belum ada kebijakan penjadwalan replenishment dan pengiriman produk ke pelanggan sehingga menimbulkan lead time yang panjang bagi pelanggan. Dengan menggunakan pendekatan *pull* dan *replenishment cycle*, dapat dibuat penjadwalan untuk pengisian ulang dan penjadwalan pengiriman produk ke pelanggan dengan lead time yang lebih sedikit.

Kata Kunci: *Lean distribution*, *replenishment cycle*, kebijakan *pull*, *lead time*, penjadwalan.

## **ABSTRAC**

*Concept of lean distribution with customer service policy, pull approach, replenishment cycle, and operation and sourcing capabilities aims to reduce lead time in order fulfillment with make replenishment schedule and product delivery schedule to customer at CV. X. Be expected, by applying lean distribution concept CV.X can become the company's strategy to better performers.*

*This study uses data order fulfillment at August 2011 and replenishment at February to September 2011 and just focus with distribution activity. Company can see that lead time delivery for order fulfillment take long time, so with replenishment cycle and pull approach, can make schedule for replenishment cycle and delivery schedule.*

*The study found that the company still haven't schedule replenishment and delivery schedule for order fulfillment, so make lead time customer taking so long. With pull approach and replenishment cycle, company can make schedule for replenishment and delivery order fulfillment schedule with minimize lead time.*

*Keyword: Lean distribution, replenishment cycle, pull approach, lead time, scheduling.*