

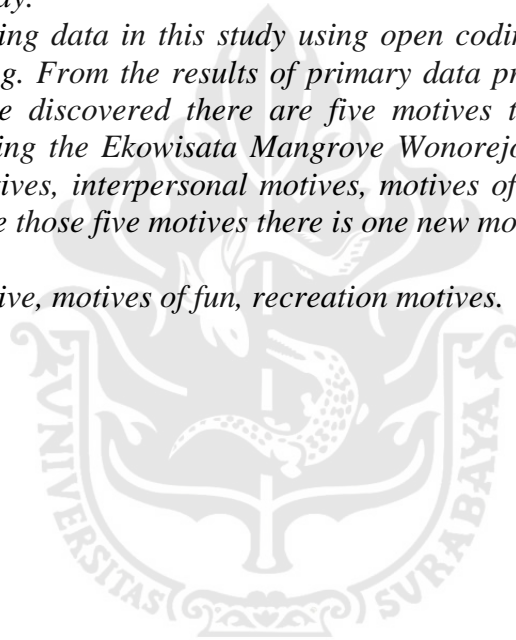
ABSTRACTS

This research is a qualitative study that aims to dig deeper into the motives of tourist on tour travelling to atorist attraction at Surabaya city.

In this studies used tourist attractions that recently stood up in late 2008, the Ekowisata Mangrove Wonorejo. This study is limited to tourists who have visited the Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya, and use the concept of pattern classification by McIntosh Tours. Source data used are primary data through in-depth interviews (depth interview) with eight informants who had been selected in accordance with predetermined characteristics. Using sampling techniques, non probability sampling judgemental way.

Processing data in this study using open coding, axial coding, and selective coding. From the results of primary data processing through the steps it can be discovered there are five motives that underlie tourism tourist in visiting the Ekowisata Mangrove Wonorejo, the motives of fun, recreation motives, interpersonal motives, motives of business, and sports motives. Beside those five motives there is one new motives, cost motives.

Keyword : motive, motives of fun, recreation motives.



INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggali lebih dalam motif yang melatar belakangi wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata ke objek wisata di kota Surabaya.

Dalam penelitian ini objek wisata yang digunakan adalah objek wisata Ekowisata Mangrove Wonorejo, yaitu objek wisata yang baru berdiri pada akhir tahun 2008. Penelitian ini dibatasi pada wisatawan yang pernah berkunjung ke Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya, dan menggunakan konsep klasifikasi motif wisata oleh McIntosh. Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui wawancara secara mendalam (*depth interview*) dengan delapan informan yang dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan. Menggunakan teknik pengambilan sampel non probability sampling dengan cara judgemental sampling.

Pengolahan data primer menggunakan open coding, axial coding dan selective coding. Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah-langkah tersebut dapat diketahui lima motif wisata yang menjadi alasan wisatawan berkunjung ke Ekowisata Mangrove Wonorejo yaitu motif bersenang-senang atau tamasya, motif rekreasi, motif interpersonal, motif bisnis, dan motif olahraga. Selain lima motif tersebut juga diketahui satu motif baru yaitu motif biaya.

Kata kunci : motif, motif bersenang-senang, motif rekreasi.