

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggali lebih dalam mengenai motif yang melatarbelakangi peserta dalam mengikuti kontes ayam laga Kopdar II Jatim di Surabaya. Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah peserta kontes ayam laga Kopdar II Jatim di Surabaya.

Motif peserta kontes yang muncul ditinjau dari *Physiological Needs* (kebutuhan fisiologis), *Safety and Security Needs* (kebutuhan keselamatan dan keamanan), *Social Needs* (kebutuhan sosial), *Egoistic Needs* (kebutuhan ego), dan *Self-Actualization Needs* (kebutuhan aktualisasi diri) yang sesuai dengan hierarki kebutuhan menurut Abraham Maslow. Sumber data yang digunakan adalah data primer, melalui wawancara secara mendalam (*depth interview*) dengan 6 orang informan yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan cara *convenience sampling*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*.

Berdasarkan hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut, dapat diketahui bahwa tipe motif yang paling dominan adalah kebutuhan sosial, peringkat kedua adalah kebutuhan fisiologis, peringkat ketiga adalah kebutuhan ego, peringkat keempat adalah kebutuhan aktualisasi diri, dan peringkat kelima adalah kebutuhan keselamatan dan keamanan.

Kata kunci: hierarki kebutuhan, kebutuhan fisiologis, kebutuhan keselamatan dan keamanan, kebutuhan sosial, kebutuhan ego dan kebutuhan aktualisasi diri.

ABSTRACT

This research is a qualitative study that aims to dig deeper motives background on participants to follow cock fighting contest Kopdar II Jatim in Surabaya. An object on this study is participants at cock fighting Kopdar II Jatim in Surabaya.

Participants contest motives that arise will be reviewed from: Physiological Needs, Safety and Security Needs, Social Needs, Egoistic Needs, and Self-Actualization Needs based Hierarchy of Needs by Abraham Maslow. Data source used are primary data through in depth interviews with six informants who have been selected according to predetermined characteristics, using non-probability sampling techniques use the convenience sampling. Processing the data in this study using open coding, axial coding, and selective coding.

From the results can be seen that types of the most dominants motive is the social needs, second motive types is physiological needs, third motive is egoistic needs, fourth motive types is self-actualization needs, and fifth motives types is safety and security needs.

Keywords: hierarchy of needs, physiological needs, safety and security needs, social needs, egoistic needs, and self-actualization needs.