

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam motif anggota komunitas *street dancer* dalam membeli dan menggunakan sepatu olahraga merek Nike seri 6.0 di Surabaya. Motif adalah tenaga pendorong pada seseorang untuk melakukan tindakan yang diarahkan pada tujuan mencapai sasaran kepuasan akan pemenuhan kebutuhan. Penelitian ini menggunakan pendekatan 4 kutub ganda teori Mc Guire (*Four Two-Polar Motives Tendencies*), untuk kemudian dipetakan kedalam 16 motif permodelan Mc Guire, sehingga dapat diketahui motif dominan yang mendorong anggota komunitas *street dancer* membeli dan menggunakan sepatu olahraga merek Nike seri 6.0.

Pendekatan penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi eksploratori. Data yang didapat dari penelitian ini menggunakan *depth interview* kepada 8 orang informan, dimana pengambilan informan dilakukan menggunakan metode *judgemental sampling*. *Judgement* ditetapkan berdasarkan jangka waktu informan mengikuti kegiatan komunitas *street dance* dengan minimal 1 tahun, berapa banyak jumlah sepatu olahraga merek Nike seri 6.0 yang dimiliki informan, dan informan sering menggunakan sepatu olahraga Nike seri 6.0 dalam kegiatan *street dance*.

Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motif yang paling mendominasi anggota komunitas *street dancer* dalam membeli dan menggunakan sepatu olahraga merek Nike seri 6.0 adalah motif *modelling*, yaitu motif dimana informan melakukan tindakan yang sama dengan apa yang dilakukan orang lain. Kemudian motif lain yang muncul dari hasil analisis adalah *objectification* dan *exploration*.

Kata Kunci : *motive, consumer motive*

## ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze towards the motive of the street dancer community in purchasing and consuming shoe wear of Nike 6.0 in Surabaya. motive is the inner state that energises, activates or moves and that directs or channels behaviour to work goals. This research is using the approach of Four Two-Polar Motives Tendencies theory from Mc Guire (1974), which will be mapped into 16 categories of Mc Guires' motive so that eventually it will be known what motive is the most dominant that stimulates the street dance community to purchase and consume shoe wear of Nike 6.0.

This research is using the approach of Qualitative research with an exploratory study. The resource of the data in this research is using the depth interview towards 8 informer, whereas the selection of the informer is used by judgemental sampling. The judgement is based on the persons experience within the street dance community which is a minimum of 1 year, how many shoe wear of Nike 6.0 the person has, and how frequent the person uses it for street dance activity.

The findings in this research shows that the motive that dominates within the street dance community in purchasing and consuming shoe wear of Nike 6.0 is modeling. The need for modeling reflects a tendency to base behavior on that of other. The other motive that occurred within the analysis of this research is objectification and exploration.

Key Words : motive, consumer motive