

ABTRAKSI

Saat ini perkembangan dunia usaha sangatlah cepat dan mengandung ketidakpastian. Dengan begitu dalam setiap usaha yang akan dijalankan, baik besar maupun kecil, tidak akan pernah lepas oleh resiko. Adanya resiko – resiko tersebut tentunya akan dapat menghaambat dan manghalangi tujuan yang ingin dicapai perusahaan. Oleh karena itu, diperlukan *Enterprise Risk Management* untuk dapat mengelola resiko dengan tepat.

Dalam penelitian ini akan dibahas mengenai penerapan *Enterprise Risk Management* pada apotek. Tujuan diterapkan ERM adalah untuk memberi tahu resiko – resiko apa saja yang selama ini melekat dan dihadapi oleh apotek. Sehingga resiko – resiko tersebut dapat digolongkan menjadi 3 kategori yaitu *low*, *medium*, dan *high risk*. Hal ini dilakukan agar pemilik dapat mengambil tindakan yang tepat dalam menangani resiko yang akan terjadi dan yang belum terjadi.

Penerapan ERM ini dilakukan pada apotek X menunjukkan bahwa resiko yang banyak terjadi adalah *medium risk*. Sedangkan *low* dan *high risk* tergolong sedikit. Penilaian resiko yang dilakukan berdasarkan atas keterjadian peristiwa dan perkiraan dari pemilik apotek sendiri. Penanganan yang dilakukan oleh pemilik apotek X sudah benar dan hanya memerlukan sedikit rekomendasi untuk menyempurnakan dalam menghadapi resiko – resiko yang ada.

Pembahasan *Enterprise Risk Management* kali ini dilakukan terhadap keseluruhan resiko umum yang dihadapi apotek X, baik yang berasal dari internal maupun eksternal sehingga dampaknya dapat dirasakan oleh semua pihak yang berkaitan dengan apotek. Selain itu apotek X juga mendapatkan pandangan bahwa menggunakan ERM membuat pemilik dapat menangani resiko dengan baik dan tepat sesuai dengan tingkat resiko yang akan dihadapi.