

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan faktor – faktor yang mempengaruhi *company cash-holding levels* pada badan usaha non-finansial Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 sampai dengan tahun 2010. Pada penelitian ini sampel yang digunakan sebanyak 627 tahun perusahaan. Variabel – variabel yang digunakan untuk menentukan *company cash-holding levels* adalah *firm size*, *leverage*, *tangibility*, *research and development expenditure*, *profitability*, *dividend payments*, *probability of financial distress*, *growth opportunities*, dan *cash conversion cycle*.

Hasil penelitian yang dilakukan ternyata memberikan hasil bahwa hanya *profitability* dan *growth opportunities* yang mempengaruhi *company cash-holding levels* selama periode waktu 2008 - 2010. Dengan demikian, sebagian besar faktor yang diuji dalam penelitian ini tidak memiliki kemampuan untuk mempengaruhi *company cash-holding levels* di Indonesia.

Kata kunci: *Cash-holding levels*

