

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh *dividend payout ratio* dan *investment opportunity set* terhadap *future earning growth*. Dimana sektor penelitian yang diambil adalah seluruh badan usaha *public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2007 -2009. Penelitian *dividend payout ratio* terhadap *future earning growth* ditujukan untuk melihat implikasi dari *dividend signaling theory*, yang mengatakan bahwa dividen dapat dijadikan sebagai salah satu alat yang dapat digunakan investor untuk memprediksi *future earning growth* perusahaan di masa yang akan datang. Dan ditemukan tidak adanya pengaruh antar *dividend payout ratio* terhadap *future earning growth* pada badan usaha *public* di Indonesia. Sedangkan penelitian *investment opportunity set* terhadap *future earning growth* ditujukan untuk melihat apakah peluang investasi yang dimiliki oleh perusahaan di masa yang akan datang dapat berpengaruh terhadap *future earning growth*. Dan dari penelitian ditemukan tidak adanya pengaruh antara *investment opportunity set* terhadap *future earning growth*.

*Keyword : Dividend Payout Ratio, Investment Opportunity Set, Future Earning Growth*