

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi yang sangat cepat saat ini menjadi hal yang penting bagi para pelaku bisnis, termasuk perusahaan Kereta Api (Persero) yang sekarang ini masih diminati oleh banyak orang. Masalah yang dihadapi oleh perusahaan sekarang ini adalah persaingan dengan perusahaan transportasi lain dalam hal pemasaran tiket, dimana perusahaan lain sudah menggunakan jasa agen untuk memperluas dan mempermudah pemasaran. Sementara PT. Kereta Api (Persero) ingin memperluas pemasaran tanpa melalui agen, selain itu juga masalah pada pengelolaan laporan yang tidak efektif.

Hal ini menjadi pertimbangan untuk menggunakan teknologi pemasaran tiket melalui web, dengan memanfaatkan fasilitas yang sudah ada di perusahaan, yaitu teknologi intranet, juga dibuat sistem pengolahan laporan antar stasiun di berbagai kota, selain itu juga dibuat aplikasi yang digunakan untuk merancang tampilan gerbong, rute, kereta, harga dan mengatur penjadwalan tiket.

Implementasi diwujudkan database Microsoft SQL server 2000 dengan pemrograman visual basic 6.0 untuk aplikasi dan pemrograman ASP untuk implementasi web.

Kesimpulan yang dapat diambil dari aplikasi yang dibuat ini dapat membantu calon penumpang yang ingin melihat jadwal kereta api yang masih berlaku serta melakukan pemesanan, pembatalan dan penundaan tiket melalui web, dan dapat membantu PT.Kereta Api (Persero) untuk memperluas pemasaran tanpa melalui agen serta menghasilkan sistem pengolahan laporan sesuai dengan yang diinginkan.