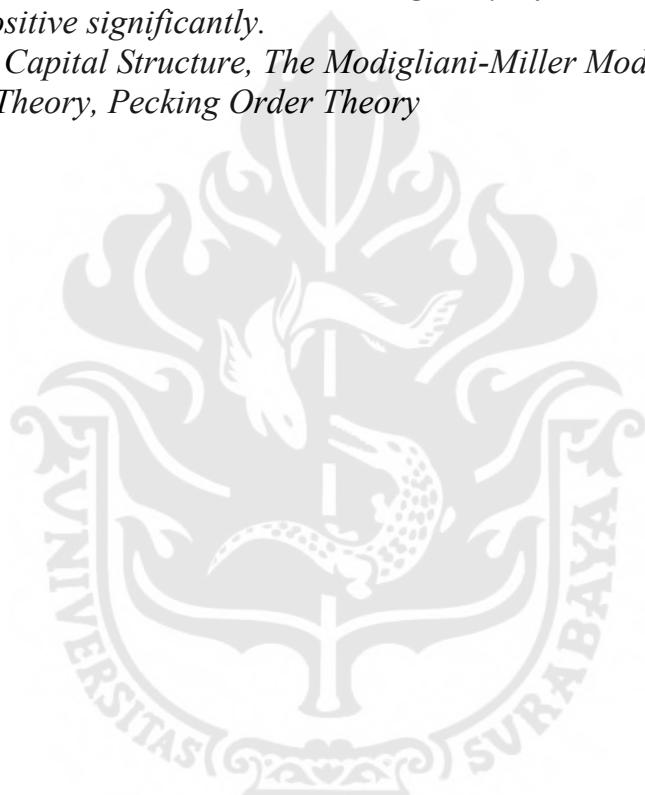


## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the determinants of firm's characteristic which influence capital structure. The using variables are growth, tangibility, size, profitability. This research uses quantitative approach by using multiple linier regression. This research uses samples in the form of consumer goods companies that issue financial statements in a row for 2009-2011 which are listed in Indonesian Stock Exchange. Research finding indicates that profitability doesn't affect significantly to capital structure. While Growth, Tangibility, firm size affect capital structure positive significantly.*

*Keywords : Capital Structure, The Modigliani-Miller Model, Trade-Off Theory, Pecking Order Theory*



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor pada karakteristik badan usaha yang mempengaruhi struktur modal. Variabel yang digunakan adalah *pertumbuhan penjualan, struktur aktiva, profitabilitas dan firm size*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model analisis linier berganda. Penelitian ini menggunakan badan usaha *consumer goods* yang menerbitkan laporan keuangan secara runtut setiap tahun selama periode 2009-2011 yang terdaftar di PT Bursa Efek Indonesia sebagai sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Sedangkan variabel *pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata kunci: *Capital Structure, The Modigliani-Miller Model, Trade-Off Theory, Pecking Order Theory*

