

INTISARI

Jawa Timur merupakan provinsi yang mempunyai jumlah obyek wisata yang terbanyak dibandingkan dengan provinsi lain. Lamongan merupakan salah satu kabupaten yang terletak di provinsi Jawa Timur yang diwarnai dengan prestasi ekonomi dan memiliki masyarakat yang sejahtera dan berkualitas. Saat ini objek wisata yang menjadi salah satu sumber bagi kabupaten Lamongan adalah Tanjung Kodok Beach Resort yang lebih fokus kearah akomodasi hotel. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dan menggambarkan persepsi wisatawan terhadap *servicescape* pada obyek wisata Tanjung Kodok Beach Resort di Lamongan.

Aras pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah aras interval. Aras interval adalah aras pengukuran yang memiliki jarak yang sama dan selisih yang jelas pada skala. Kuesioner dibagikan kepada responden bersifat tertutup (*close ended question*) yaitu jawaban responden telah dibatasi dengan menyediakan alternatif jawaban. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, presentasi diagram batang, dan tabulasi silang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif, dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel yaitu responden yang pernah menginap di Tanjung Kodok Beach Resort dalam tiga bulan terakhir. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *servicescape* yang dimiliki oleh Tanjung Kodok Beach Resort dinilai baik oleh wisatawan.

Kata Kunci : *Servicescape*, Persepsi Wisatawan, Statistik Deskriptif

ABSTRACT

East Java is a province that has the highest number of tourist attraction compared to other provinces. Lamongan is one of the counties located in the province of East Java were stained with economic performance and have a prosperous society and quality. Currently attraction that became one of the sources Lamongan for the district Tanjung Kodok Beach Resort is more focused towards hotel accommodation. This study aimed to identify and describe the perceptions of tourist attractions servicescape on Tanjung Kodok Beach Resort in Lamongan.

Measurement scales used in this research is the cedar interval. Interval scale is a measurement of scale that have the same distance and a clear difference on the scale. Questionnaires were distributed to the respondents are closed (close-ended question) that the respondent's answer has been limited by providing an alternative answer. Data processing method used in this research include using validity test, reliability test, descriptive statistics, presentations diagraph stems, and cross tabulation.

This research uses descriptive research, and quantitative approach. This study used a sample that respondents who have stayed at the Tanjung Kodok Beach Resort last Three Months. The findings of this study indicate that servicescape owned by Tanjung Kodok Beach Resort rated as good by tourists.

Keywords: Servicescape, Tourist Perception, Descriptive Statistics