

INTISARI

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui *Destination Image* Kota Batu menurut persepsi wisatawan domestik di Jawa Timur. Target populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang bertempat tinggal di Jawa Timur yang pernah berlibur ke Kota Batu. Dipilihnya responden tersebut dimaksudkan agar informasi atau data yang didapat untuk kebutuhan penelitian sesuai dengan kenyataan (obyektif). Karakteristik populasi adalah pria atau wanita, minimal pendidikan terakhir SMA, bertempat tinggal di Jawa Timur, pernah melakukan kunjungan ke Kota Batu dalam kurun waktu satu tahun terakhir, Sampel adalah sebagian dari jumlah populasi yang karakteristiknya hendak diteliti dan biasanya mewakili keseluruhan populasi.

Aras pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah aras interval. Aras interval adalah aras pengukuran yang memiliki jarak yang sama dan selisih yang jelas pada skala. Kuesioner dibagikan kepada responden bersifat tertutup (*close ended question*) yaitu jawaban responden telah dibatasi dengan menyediakan alternatif jawaban. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, statistik deskriptif, presentasi, dan tabulasi silang.

Dari penelitian ini didapatkan hasil bahwa wisatawan domestik yang tinggal di Jawa Timur mempersepsikan *Destination Image* Kota Batu telah baik. Dimensi yang memiliki urutan nilai *mean* tertinggi adalah *Environment Beauty And Convenience*, pernyataan pada *Environment Beauty And Convenience* dengan nilai *mean* tertinggi adalah pada pernyataan kebersihan tempat wisata di kota Batu.

Kata Kunci : *Destination Image, Enviromental beauty and Convinience, Place and Architectural Structure.*

Abstract

The purpose of this research was to determine the Destination Image Batu perceived by tourists staying in East Java. The target population used in this study were domestic tourists who live in East Java who had a holiday to Batu City. The choice of respondents is intended that the information or data obtained for research needs in accordance with the fact (objective). Characteristics of the population was male or female, at least high school education level, residing in East Java, had made a visit to Batu on one years ago, samples are some of the characteristics of the population who want to study and usually represent a whole population.

Measurements used in this study is the cedar interval. Measurement interval that has the same distance and a clear difference on the scale. Questionnaires were distributed to the respondents are closed (close-ended question) that the respondent's answer has been limited by providing an alternative answer. Data processing method used in this research include using test validity, reliability test, descriptive statistics, and cross tabulation.

From this study showed that domestic tourists living in East Java Batu perceive Destination Image has been good. Dimension which has the highest mean value of the order is Environment Beauty And Convenience, a statement on the Environment Beauty And Convenience with the highest mean value on cleanliness statement tourist attractions in the town of Batu.

Keywords : *Destination Image, Enviromental Beauty and Convinience, Place and Architectural Structure.*