

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia selama periode 2008-2011. Variabel yang digunakan adalah pertumbuhan, risiko, profitabilitas, dan kesempatan investasi. Total sampel penelitian yang digunakan adalah 29 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2008-2011; pertumbuhan, risiko, profitabilitas, dan kesempatan investasi secara serempak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. Secara parsial, hanya profitabilitas yang berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen sedangkan variabel lainnya tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci: kebijakan dividen, pertumbuhan, risiko, profitabilitas, kesempatan investasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that affect dividend policy in Consumer Goods Industry Sector which listed in Indonesian Stock Exchange since 2008 up to 2011. The variables used are growth, risk, profitability, and investment opportunity. The total of the sample which used in this study is 29 companies. This study uses quantitative approach with multiple linier regression method. This study found that in Consumer Goods Industry Sector since 2008 up to 2011; growth, risk, profitability, and investment opportunity are simultaneous significantly affect dividend policy. Partially, only profitability are significantly affect dividend policy, and another are not significantly affect dividend policy.

Keywords: dividend policy, growth, risk, profitability, investment opportunity

