

ABSTRAK

Seiring dengan semakin ketatnya kompetisi, badan usaha dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif atas produk atau jasa yang dimilikinya bila ingin tetap bertahan dalam kancah persaingan. Banyak usaha dilakukan oleh badan usaha di Indonesia untuk menghadapi kompetisi tersebut, antara lain dengan menekan beban usaha maupun dengan pemberian layanan yang lebih baik kepada konsumen yang pada akhirnya bertujuan agar tetap bertahan bahkan memenangkan persaingan tersebut.

Perkembangan teknologi yang sangat pesat pada abad XX ini banyak membantu peningkatan kinerja badan usaha melalui kualitas produk yang lebih baik maupun layanan yang lebih baik, terutama teknologi informasi; dengan memiliki informasi yang lebih baik daripada pesaingnya suatu badan usaha dapat memenangkan persaingan. Salah satu perkembangan teknologi informasi yang menarik perhatian yaitu *Electronic Data Interchange (EDI)* yang mengutamakan otomasi sehingga pemrosesan suatu transaksi menjadi lebih cepat, dan kemungkinan terjadinya kesalahan dapat dikurangi. Banyak hal lain yang dapat dicapai badan usaha dengan menggunakan *EDI* selain yang disebutkan di atas misalnya sebagai *barriers to entry* pesaing, tetapi pada intinya berusaha memperoleh keunggulan kompetitif.

Penggunaan teknologi informasi yang tepat akan membantu badan usaha mencapai tujuannya, tetapi badan usaha juga harus mengikuti perkembangan teknologi informasi yang terjadi untuk mengantisipasi kemungkinan yang bisa mengganggu eksistensi badan usaha. Demikian halnya dengan *EDI*, bila digunakan secara tepat akan mampu meningkatkan pendapatan usaha dan menurunkan beban usaha sehingga badan usaha dapat tetap eksis dalam kancah persaingan. Hal ini dimungkinkan karena dengan adanya penggunaan *EDI* akan meningkatkan response time terhadap konsumen, pemrosesan transaksi yang lebih cepat, jumlah kesalahan yang menurun, beban administrasi menurun dan sebagainya, yang menunjukkan peningkatan efisiensi dan produktivitas badan usaha. Dengan demikian badan usaha perlu untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi dan menerapkan teknologi yang tepat sehingga meningkatkan profitabilitas dan keunggulan kompetitif badan usaha.