

## ABSTRAK

Bisnis otomotif sekarang ini mengalami pergolakan karena ketatnya persaingan industri global. Dengan adanya tuntutan untuk bersaing dengan kompetitor, setiap perusahaan melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan penjualan. Diharapkan dengan adanya penentuan target, perusahaan dapat bertahan dalam persaingan yang kompetitif. Proses penentuan target harus didukung dengan pengukuran kinerja dan sistem pengendalian yang baik untuk mencapai kesuksesan.

*Interactive control systems* merupakan salah satu bentuk sistem pengendalian yang membantu dalam proses peningkatan penjualan. *Interactive control systems* membantu dalam penyampaian informasi atau ide-ide yang muncul dari karyawan untuk dapat dijadikan sebagai strategi baru yang mungkin diterapkan dalam pengambilan keputusan. Penyampaian informasi tersebut dilakukan melalui dialog dan debat antara manajer dengan karyawan sebagai proses pembelajaran untuk menghadapi ketidakpastian strategi. Penggunaan *interactive control systems* juga membantu memahami keadaan pasar yang selalu berubah-ubah dengan cepat sehingga memberikan keuntungan bagi perusahaan untuk dapat bertahan dalam bisnisnya.

