

ABSTRAK

PT. Atlantic Anugrah Metalindo bergerak dalam bidang pembuatan *Steel Door, Fire Door, Steel Door with Glass, Sliding Door, Architecture Door, Garage Door* dan *profiles*. Untuk dapat memenuhi seluruh permintaan *customer*, PT. Atlantic Anugrah Metalindo harus memiliki ketersediaan bahan baku yang mendukung proses produksinya. Hal tersebut dapat dilakukan jika *supplier* dapat memenuhi permintaan perusahaan. Oleh karena itu, PT. Atlantic Anugrah Metalindo harus memilih *supplier* yang sesuai dengan kriteria perusahaan. Terdapat 5 kriteria yang digunakan dalam melakukan proses seleksi dan evaluasi *supplier*, yaitu ketepatan produk, tingkat kompetitif harga, ketepatan pengiriman, tanggapan terhadap masalah, dan tenggang waktu pembayaran. PT. Atlantic Anugrah Metalindo memiliki beberapa *supplier* yang memasok bahan baku utama, sedangkan untuk bahan baku pembantu dan *hardware* dipasok oleh *supplier* tunggal. Meskipun telah memiliki proses seleksi dan evaluasi *supplier*, tetapi masih tetapi masih terdapat masalah yang terjadi seperti keterlambatan pengiriman bahan baku dari waktu yang telah dijanjikan dan bahan baku yang cacat. Oleh karena itu, diperlukan kriteria seleksi dan evaluasi yang sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini dan pengalokasian jumlah bahan baku pada *supplier* terpilih.

Untuk dapat bersaing dengan perusahaan yang lain, PT. Atlantic Anugrah Metalindo harus memiliki *supplier* yang dapat mendukung kelancaran produksinya. Oleh karena itu, diperlukan seleksi dan evaluasi yang tepat dalam menentukan *supplier* yang berkualitas. Dengan pendekatan *Total Cost of Ownership*, PT. Atlantic Anugrah Metalindo dapat melihat *supplier* mana yang memiliki biaya yang terbesar dan bagaimana kinerja dari tiap – tiap *supplier*.

Dengan menggunakan perhitungan *Total Cost of Ownership* dapat dilihat *supplier* yang memiliki biaya terendah adalah *supplier* MB dengan *Total Cost* Rp467.719,57 per unit urutan kedua adalah *supplier* DB dengan *Total Cost* Rp469.441,26 per unit, dan urutan ketiga adalah *supplier* NB dengan *Total Cost* Rp469.742,93 per unit. Dapat dilihat bahwa *supplier* MB adalah *supplier* dengan biaya paling rendah dan paling mendukung kelancaran proses produksi walaupun harga plat yang ditawarkan relatif mahal.

Kata kunci: seleksi dan *evaluasi supplier, Total Cost of Ownership*.