

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan faktor-faktor yang mendasari keputusan konsumen dalam memilih restoran Bentoya di Galaxy Mall Surabaya.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan Analisis Faktor dengan *software SPSS for Windows 18.00*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada tujuh faktor yang terbentuk yang mendasari keputusan konsumen dalam memilih restoran Bentoya di Galaxy Mall Surabaya, yaitu faktor lingkungan, faktor sosial, faktor keluarga, faktor psikologis, faktor kelompok acuan, faktor personal, dan faktor kebudayaan. Faktor lingkungan merupakan faktor dominan yang mendasari keputusan konsumen dalam memilih restoran Bentoya di Galaxy Mall Surabaya karena memiliki nilai varians terbesar.

Kata Kunci: Deskriptif, Keputusan Konsumen, Faktor Lingkungan.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine and describe the factors of Consumer Decision in Choosing Bentoya Restaurant in Galaxy Mall Surabaya.*

*This research using Factor Analysis with SPSS for Windows 18.00 software. Sampling techniques used in this research are non probability sampling with this type of convenience sampling. Data collected directly from respondents who meet the specified characteristics of the population by distributing questionnaires. The samples used in this study was 100 respondents.*

*The results of this study shows there are seven factors which underlie Consumer Decision in Choosing Bentoya Restaurant in Galaxy Mall Surabaya, there are environmental factor, social factor, family factor, psychological factor, reference group factor, personal factor, and cultural factor. Environmental factor is the dominant factor underlies consumer decision in Choosing Bentoya Restaurant in Galaxy Mall Surabaya because it has the biggest percentage of variance.*

*Key words: Descriptive, Consumer Decision, Environmental Factor.*