

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh latar belakang musik terhadap *pleasure, arousal, enjoyment, contact* dan *purchase experience* dengan peran moderasi gender pada konsumen Rodo *Coffee Shop* di Surabaya. Penelitian ini dilakukan Rodo *Coffee Shop* Surabaya.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software SPSS 18*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan jenis *convenience sampling*. Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh musik terhadap terhadap *pleasure, arousal, general approach-avoidance behavior* dengan sub skala *enjoyment, contact, dan purchase experience* pada konsumen Rodo *Coffee Shop* di Surabaya. Sedangkan, adanya peran moderasi *gender* dalam pengaruh musik terhadap variabel-variabel tersebut pada konsumen Rodo *Coffee Shop* di Surabaya tidak terbukti.

Kata kunci: *Pleasure, Arousal, General Approach-Avoidance Behavior, Enjoyment, Contact, Purchase Experience.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to know and analyze the influence of music on pleasure, arousal, general approach-avoidance behavior, enjoyment, contact, and purchase experience with gender moderating role of consumer Rodo Coffee Shop in Surabaya.*

*This research using SPSS 18 software. Sampling techniques used in this research are non probability sampling with this type of convenience sampling. Data collected directly from respondents who meet the specified characteristics of the population by distributing questionnaires. The samples used in this study was 150 respondents.*

*The results of this study showed the influence of music on pleasure, arousal, general approach-avoidance behavior, enjoyment, contact, and purchase experience of consumer Rodo Coffee Shop in Surabaya. While gender moderating role, in case of influence of music on pleasure, arousal, general approach-avoidance behavior, enjoyment, contact, and purchase experience of consumer Rodo Coffee Shop in Surabaya rejected.*

*Key words: Pleasure, Arousal, General Approach-Avoidance Behavior, Enjoyment, Contact, Purchase Experience.*