

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the students' perceptions about financial planning students' in Surabaya.*

*Data processing is performed using a frequency distribution, histogram charts and cross tabulations. The sampling technique used was probability sampling with the type of simple random sampling. Data obtained directly from respondents who meet the specified characteristics of the population by distributing questionnaires. The samples used in this study was 251 respondent.*

*The results of this study showed a different perception among students of S - 1 on financial planning. Associated with specialization study have the same perception, religious differences in financial planning has the same perception, interest in financial planning has the same perception, help and advice in financial planning have the same perception, and related with the internal and external environment in financial planning has the same perception.*

*Sex differences in financial planning has a different perception between men and women. Associated with ethnicity in the financial planning has a different perception. Among ethnic Chinese Indonesian with Javanese have different perceptions of family education related (father) influence in the process of doing financial planning. Family Education (father) influence on the process of financial planning has a different perception.*

*Keywords: Financial Behaviour, Financial Planing, Gender, Ethnis, Family Education.*

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa tentang perencanaan keuangan mahasiswa di Surabaya.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan distribusi frekuensi, diagram histogram, dan tabulasi silang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*. Data diperoleh secara langsung dari responden yang memenuhi karakteristik populasi yang ditentukan dengan menyebarkan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 251 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya persepsi yang berbeda diantara mahasiswa S-1 tentang perencanaan keuangan. Terkait dengan peminatan perkuliahan memiliki persepsi yang sama, perbedaan agama didalam perencanaan keuangan memiliki persepsi yang sama, kepentingan didalam melakukan perencanaan keuangan memiliki persepsi yang sama, bantuan dan saran di dalam melakukan perencanaan keuangan memiliki persepsi yang sama, dan terkait dengan lingkungan internal dan eksternal di dalam perencanaan keuangan memiliki persepsi yang sama.

Perbedaan jenis kelamin di dalam perencanaan keuangan memiliki persepsi yang berbeda antara pria dan wanita. Terkait dengan etnis di dalam perencanaan keuangan memiliki persepsi yang berbeda. Antara etnis Cina Indonesia dengan etnis Jawa memiliki perbedaan persepsi terkait pendidikan keluarga (Ayah) mempengaruhi di dalam proses melakukan perencanaan keuangan. Pendidikan keluarga (Ayah) mempengaruhi di dalam proses melakukan perencanaan keuangan memiliki persepsi yang berbeda. Antara pendidikan keluarga SMA dan S-1 memiliki perbedaan persepsi terkait dengan perbedaan etnis yang mempengaruhi didalam perencanaan keuangan.

Kata kunci: Perilaku Keuangan, Perencanaan Keuangan, Jenis Kelamin, Etnis, Pendidikan Keluarga.