

ABSTRAK

Supply chain management adalah metode, alat, atau pendekatan yang dimulai dari memasok bahan baku, memproduksi barang sampai dengan melakukan pengiriman ke pemakai akhir. *Supply chain management* (SCM) ini merupakan pendekatan yang terintegrasi dengan dasar semangat kolaborasi. *Supply chain management* tidak hanya berorientasi pada urusan internal sebuah perusahaan, melainkan juga dengan hubungan eksternal yang menyangkut hubungan dengan partner kerja. Penerapan *supply chain management* ini dapat membantu perusahaan dalam melakukan pengolahan bahan baku sampai dengan mendistribusikannya ke pengguna akhir. Tujuan utama dari *supply chain management* ini adalah mengurangi risiko ketidakpastian dan risiko dalam rantai pasok, sehingga dapat mempengaruhi tingkat persediaan, siklus waktu, dan pada akhirnya tercapai *customer service levels*. Berdasarkan tujuannya dapat ditarik kesimpulan bahwa *supply chain management* juga bertujuan untuk melakukan efisiensi bagi badan usaha. Dalam melakukan pengumpulan dan pengolahan data, cara yang digunakan adalah dengan melakukan survey ke PT “X” dengan tujuan untuk memperoleh gambaran umum mengenai kondisi dan kegiatan badan usaha dalam rangka mengetahui permasalahan yang berkaitan dengan penerapan *supply chain management*. Setelah itu dilakukan pengumpulan data melalui kuisisioner, wawancara, dan observasi. Dari hasil survey yang dilakukan di PT. “X” terdapat beberapa permasalahan dalam penerapan *supply chain management* sehingga perlu dilakukan perbaikan. Berdasarkan hasil survey, permasalahan yang ada dalam PT. “X” diantaranya adalah permasalahan dalam pemilihan *supplier*, permasalahan penyimpanan barang di gudang dan permasalahan dalam pengiriman barang ke konsumen. Dengan adanya permasalahan tersebut, PT. “X” harus mengambil tindakan untuk mengatasinya agar badan usaha dapat meningkatkan efisiensi dan memiliki keunggulan bersaing dimasa yang akan datang.

Keyword: supply chain management, efisiensi biaya,.