

## ABSTRAK

Siklus hidup produk yang semakin singkat mengakibatkan produsen berusaha untuk menjadi pemimpin pasar dengan cara memperkenalkan produk-produk baru secara berkesinambungan. Hal ini terjadi pada teknologi komputer, dimana siklus hidupnya sangat pendek sehingga mengakibatkan Intel berusaha untuk terus meluncurkan produk baru agar tidak mengalami kekalahan dari pesaingnya seperti AMD dan Cyrix. Ini disebabkan karena konsumen selalu menginginkan produk dengan teknologi yang paling mutakhir.

Akuntansi sebagai penyedia informasi dituntut untuk menyediakan informasi yang akurat dan relevan kepada pihak manajemen. Bila informasi yang diberikan tidak akurat dan tidak relevan, maka akan mengakibatkan terjadinya pengambilan keputusan yang kurang tepat dan dapat mengakibatkan kerugian pada badan usaha. Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh pihak manajemen adalah informasi mengenai biaya yang dibutuhkan dalam keputusan penetapan harga jual produk.

PT "X" adalah badan usaha yang bergerak di bidang pembuatan sepatu dan sandal. Dalam menetapkan harga jual produknya berdasarkan pada biaya produksi. Biaya produksi tersebut ditambahkan *markup* tertentu sehingga dapat diperoleh berapa harga jual produk yang harus ditetapkan. Perhitungan ini bersifat terlalu sempit karena biaya produksi hanya merupakan sebagian dari biaya yang dikeluarkan oleh badan usaha berkaitan dengan produk yang dihasilkan. Oleh karena itu, ada dasar pertimbangan lain yang dapat digunakan untuk menetapkan harga jual yaitu *life cycle budgeted costs* yang terdiri dari biaya pengembangan, biaya produksi, dan biaya logistik.

*Life cycle budgeted costs* mempunyai arti yang penting bagi badan usaha, terutama untuk produk yang mempunyai daur hidup yang pendek karena badan usaha tidak mempunyai waktu yang cukup untuk melakukan aktivitas meningkatkan profitabilitas seperti mengurangi biaya, desain ulang, merubah proses dan *alternative product mix*.

Berdasarkan konsep *life cycle costs* dapat disusun suatu anggaran yang dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam menetapkan harga jual produk dimasa yang akan datang, dengan cara menggunakan biaya-biaya yang dikeluarkan badan usaha dimasa yang lalu untuk memprediksi biaya-biaya dimasa yang akan datang, kemudian ditambahkan *markup* tertentu, sehingga diperoleh estimasi harga jual produk. Anggaran tersebut adalah *life cycle budgeted costs*.