

ABSTRAK

Pertumbuhan industri yang semakin tinggi disertai dengan persaingan yang semakin ketat menyebabkan badan usaha membutuhkan informasi yang relevan sehingga proses pengambilan putusan yang dilakukan secara tepat. Akuntansi sebagai sistem informasi dituntut untuk mampu menyediakan informasi yang relevan. Akuntansi tradisional dapat memberikan informasi yang menyesatkan karena hanya memfokuskan pada kinerja keuangan saja. Disini informasi menjadi semakin penting dan merupakan aktiva badan usaha yang sangat berharga karena mempengaruhi pengambilan keputusan. Salah satu bentuk perolehan informasi adalah dengan melalui pengukuran kinerja badan usaha sehingga hal ini menjadi tema untuk penulisan skripsi penulis yang berjudul: **“Penerapan *Balanced Scorecard* sebagai Informasi Pengukuran Kinerja dalam rangka Pencapaian Visi dan Misi pada Badan Usaha “X” di Malang.”**

Dengan menggunakan *Balanced scorecard* ini dapat mencapai keseimbangan pengukuran kinerja karena memberikan informasi yang meliputi 4 perspektif, yaitu *financial perspective*, *customer perspective*, *internal business process perspective*, dan *learning and growth perspective*. Sehingga gambaran yang diperoleh pengambilan keputusan yang ada di dalam badan usaha tentang kondisi badan usaha tersebut menjadi lebih lengkap. Perbedaan informasi yang didapatkan dengan menggunakan *balanced scorecard* dibandingkan dengan informasi yang dari cara lainnya adalah informasi dari *balanced scorecard* menggambarkan kinerja masa lalu dan pemicu dari kinerja di masa yang akan datang. Tujuan dan pengukuran kinerja yang digunakan diturunkan dari strategi yang dipilih oleh badan usaha dan dalam memenangkan persaingan.

Banyak badan usaha yang telah menggunakan informasi dari kinerja finansial dan nonfinansial hanya dilaksanakan untuk perbaikan secara lokal organisasi. Hal ini memungkinkan *top management* mengerti pemicu dari kesuksesan kinerja keuangannya. Sebab antara pengukuran yang satu dengan pengukuran yang lainnya saling berkaitan dan dihubungkan dengan kinerja keuangan sehingga setiap tindakan dapat diketahui kontribusinya terhadap kinerja keuangan badan usaha.

Dengan menggunakan *balanced scorecard* akan memudahkan badan usaha untuk memfokuskan perhatian badan usaha dalam menerapkan strategi persaingan yang telah dipilih ke dalam seluruh bagian badan usaha. Dan diharapkan badan usaha tersebut akan menjadi lebih baik dalam mengarahkan usaha untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan.