

## ABSTRAK

Keberadaan industri rokok di Indonesia merupakan dilema yang masih berlangsung hingga kini. Pada satu sisi, industri rokok memberikan kontribusi yang cukup besar terutama penerimaan pemerintah dari cukai, devisa ekspor, dan penyerapan tenaga kerja. Pada sisi lain, rokok adalah suatu komoditi yang merugikan kesehatan. Oleh karena itu, diperlukan campur tangan pemerintah meskipun tidak semua dampak kebijakan tidak sesuai harapan produsen, konsumen, dan pemerintah. Berbagai permasalahan tersebut membawa dampak yang besar bagi industri rokok, salah satunya adalah badan usaha dituntut untuk beroperasi secara lebih efektif dan efisien. Badan usaha harus mampu mengikuti perkembangan dunia usaha yang sangat dinamis. Hal ini memaksa industri – industri tersebut harus memikirkan cara untuk dapat bersaing dengan *competitor*. Salah satu caranya yaitu harus memilih strategi yang tepat yang dapat mendukung tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Setiap strategi yang telah dipilih agar dapat berjalan sebagaimana mestinya harus didukung dengan sistem pengendalian manajemen yang baik. Sistem pengendalian manajemen merupakan suatu alat pengendalian yang dapat digunakan untuk memastikan perilaku karyawan agar bertindak sesuai dengan keinginan badan usaha. Sehingga penggunaan sistem pengendalian manajemen sebagai alat untuk mendukung strategi sangat dibutuhkan. Akan tetapi kadang kala, badan usaha dalam menerapkan sistem pengendalian manajemen tidak menyesuaikan dengan strategi yang ada. Hal ini mengakibatkan sistem pengendalian manajemen yang ada akhirnya tidak mampu untuk mendukung strategi guna mencapai tujuan. PR. Surya Putera adalah badan usaha manufaktur yang bergerak di industri rokok. Seperti yang sudah diketahui, industri rokok mengalami berbagai kendala dari berbagai pihak sehingga PR. Surya Putera harus dapat memilih strategi yang tepat untuk mampu bertahan dan bersaing dengan *competitor*. Selain itu, PR. Surya Putera juga harus memastikan apakah sistem pengendalian manajemen yang ada telah sesuai dengan strategi yang ditetapkan. Apabila strategi yang ada telah dijalankan dengan baik maka akan membantu badan usaha untuk mencapai tujuan.