

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggambarkan motivasi wisatawan nusantara dalam berwisata di Objek dan Daya Tarik (ODTW) Budaya di Surabaya. Melalui penelitian ini diharapkan dapat mengetahui gambaran motivasi wisatawan ODTW Budaya berdasarkan 4 kelompok besar motivasi wisatawan menurut Mc.Intosh dan Murphy.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif karena penelitian ini menggambarkan motivasi masyarakat Surabaya dalam berwisata di ODTW Budaya. Sebagai tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah berkaitan dengan konsep pariwisata, wisatawan, serta motivasi wisatawan dengan 4 kelompok besar motivasi wisata yaitu, *Physical or Physiological Motivation*, *Cultural Motivation*, *Social or Interpersonal Motivation* dan *Fantasy Motivation*. Target dan karakteristik populasi penelitian adalah wisatawan berdomisili di kota Surabaya, berusia diatas 17 tahun, dan pernah mengunjungi ODTW Budaya di kota Surabaya.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini, dari 4 kelompok besar motivasi wisatawan yang diteliti pada ODTW Budaya di Surabaya, dapat diketahui motivasi yang paling tinggi adalah *Social or Interpersonal Motivation* dikarenakan responden memiliki kesenangan dalam kebersamaan dengan keluarga saat mengunjungi ODTW Budaya. Dan motivasi yang terendah yakni *Fantasy Motivation*, karena responden merasa atraksi wisata yang ditampilkan di ODTW Budaya kurang membuat wisatawan merasa *enjoy*.

Kata Kunci: motivasi wisata, *physical or physiological motivation*, *cultural motivation*, *social or interpersonal motivation*, *fantasy motivation*.

ABSTRACT

This study aims to determine and describe the motivation in the domestic tourist trips in the Object and Fascination (ODTW) Culture in Surabaya. Through this research are expected to know the motivation of tourists ODTW Culture description based on 4 major groups of tourists motivated by Mc.Intosh and Murphy.

This research use descriptive research because describes the motivation community Surabaya in ODTW Culture. As the literature review used in this study is related to the concept of tourism, tourists, and the motivations of tourists to 4 major groups of tourist motivation is, the Physical or Physiological Motivation, Motivation Cultural, Social or Fantasy Interpersonal Motivation and Motivation. Target and study population characteristics are the tourists residing in the city of Surabaya, aged over 17 years, and never visited ODTW Culture in the city of Surabaya.

Results obtained from this research, the motivation of the 4 major groups of tourists who studied at ODTW Culture in Surabaya, it can be seen that the highest motivation is Social or Interpersonal Motivation because respondents have the pleasure of being with family while visiting ODTW Culture. And the lowest motivation Motivation Fantasy, because the respondents felt tourist attractions featured in ODTW Cultural less make tourists feel enjoy.

Keywords: tourism motivation, physical or physiological motivation, motivation cultural, social or interpersonal motivation, motivation fantasy.