

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *celebrity endorser* Cristiano Ronaldo terhadap *brand image* sepatu olahraga Nike di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian kausal. Penelitian ini menggunakan sampel dengan karakteristik berdomisili di Surabaya dengan tingkat pendidikan terakhir  $\geq$  SMA/ Sederajat, pernah melihat dan mengamati tayangan iklan Nike di televisi yang dibintangi oleh Cristiano Ronaldo, dan pernah mengamati iklan produk Nike Cristiano Ronaldo vs Bugatti Veyron. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari jawaban dari kuesioner yang dibagikan kepada 140 responden. Dalam penelitian ini, data diolah dengan menggunakan regresi linier sederhana dan koefisien determinasi adapun pengujian hipotesis dengan menggunakan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* Cristiano Ronaldo memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *brand image* sepatu olahraga Nike di Surabaya.

Kata kunci: *celebrity endorser, brand image*

## ABSTRACT

*This study intend to examine the influence of celebrity endorser Cristiano Ronaldo to brand image Nike sport shoes in Surabaya.*

*This study uses a quantitative approach, with causal research type. This study used a sample with characteristics are domiciled in Surabaya with the highest education level  $\geq$  high school / equal, have seen and watched on television Nike commercials Cristiano Ronaldo vs Buggati Veyron. This research used Primary data, obtained from the answer of the questionnaire distributed to 140 respondents. In this study, the data processed with using simple linare regression and coefficient of determination as for testing the hypothesis by using T test.*

*The results showed that the celebrity endorser Cristiano Ronaldo have a significant impact on Nike sport shoes brand image in Surabaya.*

*Keyword: celebrity endorser, brand image*

