

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggali lebih dalam motif yang melatarbelakangi mahasiswa dalam memilih bidang peminatan di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas X.

Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui wawancara mendalam (*depth interview*) dengan 12 orang informan yang telah dipilih sesuai dengan karakteristik yang telah ditetapkan yaitu mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas X yang telah mengambil bidang peminatan dan masih tercatat sebagai mahasiswa aktif, Populasi yang diteliti bersifat tidak teridentifikasi, sehingga teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling*, karena ukuran populasi tidak dapat diketahui secara pasti. Jenis *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *quota sampling*. Analisis motif mahasiswa didasari oleh metode pembandingan empat kutub ganda yaitu *cognitive*, *affective*, *active*, *passive*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*.

Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui bahwa tipe motif yang paling dominan adalah motif *exploration* dimana dalam memilih suatu bidang peminatan, mahasiswa cenderung mencari pendorong melalui suatu kejadian atau keadaan baru. Temuan lain dari studi ini menunjukkan bahwa mahasiswa laki-laki lebih menggunakan pertimbangan rasional melalui proses berpikir (*cognitive*) dibanding mahasiswa perempuan.

Kata kunci : *Motif, Cognitive, Affective, Active, Passive,*

ABSTRACT

This research is a qualitative research aimed to explore the motives behind the student in choosing a field of specialization in the Department of Management Faculty of Economics, University X.

Source data used are primary data through in-depth interviews with 12 informants who were selected according to predetermined characteristics of students of Faculty of Management Department of Economics University X that has taken the field of specialization and is still listed as an active student, who studied population are not identified, so that the sampling technique used in this study is nonprobability sampling, because population size can not be known for certain. Nonprobability type sampling used was quota sampling. Analysis of students' motives based on a comparison of four methods of double poles of cognitive, affective, active, passive. Processing the data in this study using open coding, axial coding and selective coding.

From the results of the primary data processing through these steps can be seen that the most dominant type of motive is the motive of exploration where in choosing a field of specialization, students tend to look for driving through an event or new circumstances. Other findings from this study indicate that more male students use rational consideration through the process of thinking (cognitive) than female students.

Keywords : Motive, Cognitive, Affective, Active, Passive