

ABSTRAK SKRIPSI

Dalam arus globalisasi ini, perusahaan harus lebih memberi perhatian pada komponen kualitas, waktu dan biaya untuk meningkatkan kemampuan kompetisinya. Penekanan pada pembahasan skripsi ini adalah pada segi biaya, karena faktor harga sangat dominan pengaruhnya terhadap pasar di dalam negeri.

Peranan manajemen yang benar diperlukan dalam proses produksi dengan biaya yang efektif dan efisien. Aktivitas manajemen di perusahaan dapat diklasifikasikan menjadi 2 jenis, yaitu *value added activity* (kegiatan yang tidak menambah nilai) dan *non value added activity* (kegiatan yang tidak menambah nilai). Adapun tujuan pengaturan kedua jenis aktivitas tersebut di dalam manajemen perusahaan adalah untuk meminimumkan biaya produksi, agar bisa menghasilkan harga jual yang kompetitif di pasar global.

Ruang lingkup dari pembahasan skripsi ini adalah mengenai dampak biaya *non value added* terhadap komposisi biaya pada perusahaan arloji di Indonesia. Studi riset sigi ini mengambil target populasi perusahaan arloji yang berada di Indonesia dengan sampling perusahaan arloji yang terdaftar pada PT. SIER, yaitu :

1. PT. Bali Watch Industries
2. PT. Tembang Elok
3. PT. Golden Cendana Jaya

Dengan acuan teori yang menyatakan bahwa untuk menghadapi persaingan yang semakin tajam, perusahaan harus memperhatikan segi biaya produksi sebagai senjata persaingan di samping segi kualitas dan waktu, maka di dalam pembahasan skripsi ini diperlukan data mengenai peubah yaitu: biaya pengecekan, biaya pengerjaan ulang, biaya pemindahan bahan, biaya sediaan dan biaya varian.

Data yang akan digunakan diperoleh dalam bentuk besarnya struktur biaya dan faktor-faktor kegiatan yang tidak menambah nilai (*non value added*), guna menghitung besarnya biaya yang harus dikeluarkan untuk kegiatan *non value added* tersebut. Perhitungan dilakukan dengan statistika rata-rata populasi dengan bobot penimbang volume produksi perusahaan. Dari hari perhitungan ini diperoleh komposisi biaya *non value added* terhadap total biaya produksi.

Cara yang digunakan untuk mengumpulkan dan mengolah data adalah sebagai berikut:

1. Studi pendahuluan
2. Pengumpulan data
3. Pengolahan data

Dari data yang telah diolah diadakan perbandingan dengan teori yang dikemukakan untuk ditarik suatu simpulan serta saran bagi perusahaan.