

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen SMS Premium di Surabaya, dengan jenis penelitian deskriptif murni. Dengan maksud untuk mengetahui siapa saja yang menggunakan layanan SMS Premium tersebut dan jenis – jenis SMS Premium apa saja yang digunakan untuk berlangganan.

Penelitian ini dibatasi hanya pada konsumen SMS Premium di Surabaya. Karena menggunakan penelitian deskriptif maka penelitian ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner dengan 100 orang responden, menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan cara *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan tabel diagram batang, diagram pie dan tabulasi silang.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa konsumen SMS Premium di Surabaya mempunyai perilaku yang beragam sehingga diperoleh gambaran mengenai perilaku konsumen dalam membeli dan menggunakan SMS Premium di Surabaya

Kata Kunci: Perilaku konsumen, SMS Premium

ABSTRACT

This research is quantitative research that aims to determine the consumer behavior of Premium SMS in Surabaya, with the type of research is purely descriptive. With a view to find anyone using Premium SMS service and any type of Premium SMS used to subscribe.

This research is limited to the Premium SMS consumer in Surabaya. Because using descriptive research, this study used primary data through questionnaire with 100 respondents, using a non probability sampling technique of sampling by convenience sampling. This study uses table bar chart, pie chart and cross tabulation.

From the results of this study can be seen that consumers in Surabaya Premium SMS has a variety of behaviors in order to obtain an overview of consumer behavior in buying and using Premium SMS in Surabaya

Keyword : Consumer behavior, Premium SMS

