

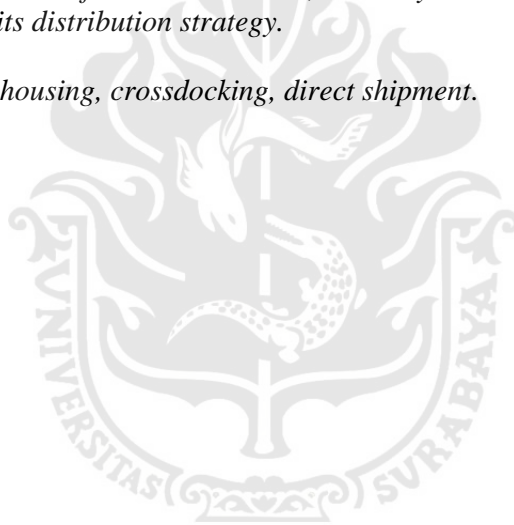
ABSTRACT

Distribution sytem is important for a company for delivery products from company to end consumer. This product delivery has been one of main reason a consumer choosing its seller or agent choosing its supplier. Cigarettes industry shown an increasing growth since year 2001 until present day, which caused many product has been produced. The main leader of national cigarettes market share is PT. Gudang Garam.

PT. Surya Kaltim Perkasa is one of many companies in Gudang Garam sales industry especially product transportation to end customer, especially in East Borneo. PT. Surya Kaltim Perkasa is facing problems in its distribution system, mainly product transportation to end customer. This research is based on the problem to apply distribution system that best suited for PT. Surya Kaltim Perkasa.

This research use distribution strategy concept by Simchi-Levi et.al (2003), that contains: warehousing, crossdocking, and direct shipment. The result shown that based on comparison of distriution costs, PT. Surya Kaltim Perkasa suggested to use warehousing in its distribution strategy.

Keywords: warehousing, crossdocking, direct shipment.



INTISARI

Sistem distribusi menjadi penting bagi perusahaan karena menyangkut penghantaran barang dari perusahaan hingga ke konsumen akhir. Pengiriman barang menjadi salah satu alasan utama seorang konsumen memilih *seller* atau agen memilih *supplier*. Industri rokok terus mengalami pertumbuhan sejak tahun 2001 hingga saat ini yang menyebabkan semakin banyaknya produk yang diproduksi. Perusahaan Gudang Garam menempati posisi pertama pangsa pasar rokok nasional pada tahun 2003 dan 2004.

PT. Surya Kaltim Perkasa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha penjualan rokok Gudang Garam di Indonesia khususnya pada Kalimantan Timur yang terletak di Jalan Ir. Sutami, Samarinda. PT. Surya Kaltim Perkasa sedang mengalami masalah terkait sistem distribusi, khususnya transportasi barang hingga ke konsumen akhir. Oleh sebab itu, dilakukan penelitian untuk menetapkan sistem distribusi yang terbaik bagi PT. Surya Kaltim Perkasa.

Konsep yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah strategi distribusi yang dikemukakan oleh Simchi-Levi *et.al* (2003) yang terdiri dari: *warehousing*, *crossdocking*, dan *direct shipment*.

Hasil penelitian menemukan bahwa berdasarkan perbandingan biaya distribusi, maka dianjurkan perusahaan menggunakan strategi distribusi *warehousing*. Dan berdasarkan perbandingan biaya distribusi dan *total costs*, maka dianjurkan agar PT. Surya Katim Perkasa menggunakan strategi distribusi *warehousing*.

Kata kunci: *warehousing*, *crossdocking*, *direct shipment*.