

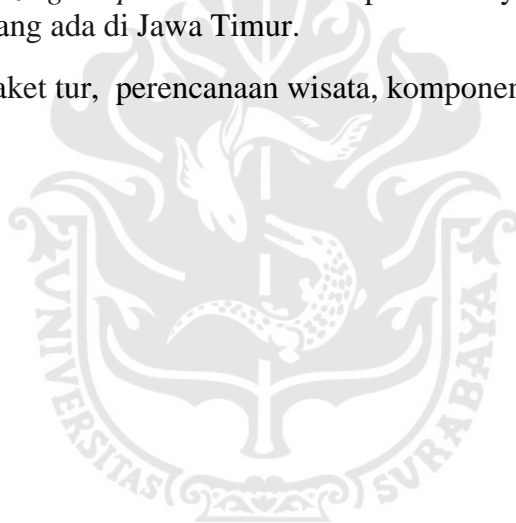
## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mendesain inovasi paket tour yang tepat berdasarkan pandangan dan kondisi nyata perusahaan. Desain ini mempunyai tujuan untuk diimplementasikan dalam proses operasional perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan nir-penelitian dengan menggunakan tahap-tahap perencanaan wisata. Desain paket tour ini dijelaskan secara terperinci melalui komponen wisata, *tour itinerary*, dan prinsip perhitungan harga dan biaya wisata. Penelitian ini dilakukan melalui survey langsung ke obyek, konsultasi dengan pihak perusahaan dan penelitian daripihak manajemen perusahaan.

Penelitian ini menghasilkan satu desain paket tour yang baru yaitu *East Java Amazing Trip* dimana sebuah paket tur yang mengunjungi 10 lokasi wisata yang ada di Jawa Timur.

Kata Kunci : paket tur, perencanaan wisata, komponen wisata.



## ABSTRACT

This research aims to design innovative tour packages right on the view and the real condition of the company. This design has the objective to be implemented in the company's operational processes.

This study uses non-research approach using a travel planning stages. Design tour package is described in detail through the components of tourism, tour itinerary, and the principle of cost price calculation and tourism. This research was conducted through surveys directly to the object, in consultation with the company and the research of the management company.

This research produced a new design tour packages namely East Java Amazing Trip where a package tour which visited ten tourist sites in East Java.

Keywords: package tours, travel planning, component tour

