

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor Keputusan Pembelian dari merek sepeda motor Honda Scoopy yang paling melekat pada pengguna Honda, berdasarkan persepsi pengguna Honda di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini menggunakan sampel dengan karakteristik berdomisili di Surabaya dengan minimal pendidikan terakhir SMA/ sederajat, sudah menggunakan sepeda motor Honda Scoopy dalam kurun waktu 3 bulan, sebelumnya pernah membeli sepeda motor merek Honda. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang dibagikan kepada 100 reponden. Faktor-faktor keputusan pembelian ini diukur dengan tingkat pendapatan, motivasi, keluarga, kelompok referensi, atribut produk, harga jual, promosi, pengalaman, layanan, dan lokasi. Analisis faktor dilakukan dengan menggunakan *confirmatory factor analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pernyataan-pernyataan yang memiliki *factor loading* yang tinggi yakni diatas 0,8 yang melekat pada pengguna sepeda motor Honda Scoopy di Surabaya.

Kata kunci: Keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aimed to determine the factors of Buying Decisions Honda Scoopy brand motorcycles that Honda's most attached to the user, based on the user's perception of Honda in Surabaya.

This study uses a quantitative approach to the type of descriptive research. This study used a sample with the characteristics of domicile in Surabaya with a minimum high school diploma / equivalent, have been using motorcycles Honda Scoopy within 3 months, had previously bought the Honda brand motorcycles. The data used in this study are primary data obtained from responses to questionnaires distributed to 100 respondents. Buying decision factors are measured by income levels, motivation, family, reference groups, product attributes, price, promotion, experience, service, and location. Factor analysis conducted using confirmatory factor analysis.

The results of this study suggest there are statements that has a high factor loading above 0,8 which is attached to a motorcycle users Honda Scoopy in Surabaya.

Key words: Buying Decisions