

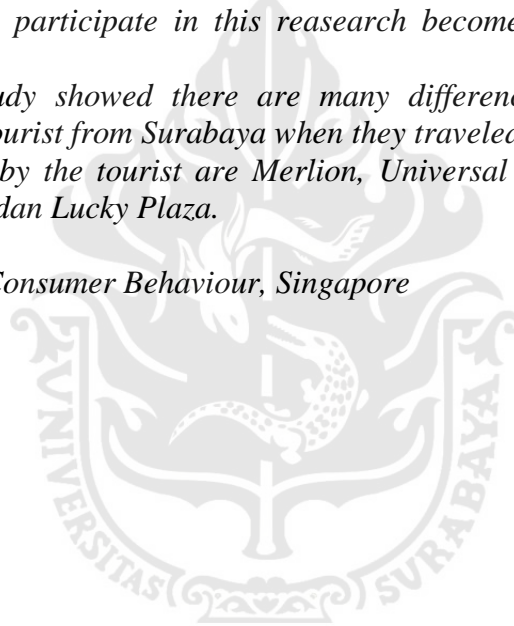
ABSTRACT

The purpose of this study is to describe, the consumer behaviour of tourist from Surabaya as the number of Indonesian tourist who traveled to Singapore keep rising every year.

In this study nominal scale are used to showed there is no rank or interval. Tourist who are taken to be the sample of this study are those people who ever traveled to Singapore at least 1 time in the period of 2007-2010. The total of 70 respondents are being taken to participate as the sample in this study and the method that are used in this section is convinience sampling method, this method base on coincidental and easy elements, the members of population that have been met bt the researcher and willing to participate in this reasearch become the sample for this study.

This study showed there are many differences in the consumer behaviour of tourist from Surabaya when they traveled to Singapore. 5 most visited places by the tourist are Merlion, Universal Studio, China Town, Takashimaya, dan Lucky Plaza.

Key words: Consumer Behaviour, Singapore



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan perilaku konsumen wisatawan surabaya yang berwisata ke Singapura mengingat teringginya jumlah kunjungan wisatawan asal indonesia yang berwisata ke Singapura pada tiap tahun.

Penelitian ini menggunakan skala pengukuran nominal yang menunjukkan tidak adanya tingkat ataupun jarak. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan surabaya yang pernah berwisata ke Singapura minimal 1 kali dalam periode 2007-2010. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 orang responden, dengan menggunakan metode convenience sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan dan elemen-elemen termudah saja, anggota populasi yang ditemui peneliti dan bersedia menjadi responden di jadikan sampel.

Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan perilaku konsumen wisatawan Surabaya saat berwisata ke Singapura, 5 tempat tertinggi yang wisatawan paling banyak kunjungi adalah Merlion, Universal Studio, China Town, Takashimaya, dan Lucky Plaza.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Singapura

