

ABSTRAK

Perusahaan selalu mempunyai keinginan untuk memudahkan *customer* dalam menggunakan jasa yang ditawarkannya. Selain itu, perusahaan juga mengharapkan saran dan kritik dari customer atas jasa yang telah diberikan. Semua ini merupakan upaya-upaya yang perlu dilakukan dalam usaha mengembangkan perusahaannya menjadi lebih baik. Begitu pula halnya dengan perusahaan foto studio. Untuk memenuhi tujuan perusahaan tersebut, maka diperlukan suatu sarana. Sarana yang dapat digunakan adalah website foto studio dimana customer dapat melakukan pemilihan foto, meng-animasikan foto, mengedit foto, dan memberikan saran atau kritik melalui internet. Hal ini mengingat bahwa dengan melalui internet, customer dapat melakukan pemilihan foto, meng-animasikan foto, dan mengedit foto dengan tidak terburu-buru (sesuai dengan batasan waktu yang diberikan oleh pihak foto studio) dan dapat dilakukan dimana saja (tidak harus di tempat foto studio saja).

Untuk membuat website foto studio ini diperlukan pengetahuan tentang aplikasi Flash yang meliputi teknik mengatur penempatan *layer*, teknik pengaturan gambar dan beberapa teknik untuk membuat animasi pada sebuah aplikasi Flash. Kendala ini dapat diatasi bila tersedia sebuah aplikasi yang mampu menghasilkan album foto Flash secara instant, sehingga *user* tidak perlu memahami cara pembuatan sebuah aplikasi Flash terlebih dahulu.

Ketika masuk dalam website foto studio ini, user diminta untuk memilih nota terlebih dahulu, kemudian memilih paket yang akan diproses dimana paket tersebut berisi beberapa langkah yaitu memilih foto-foto hasil pemotretan yang akan dimasukkan dalam CD dan memilih foto yang akan dicetak,. Setelah itu user memperoleh *layout* nota yang berisi rincian harga yang harus dibayar. Dari layout tersebut, user diminta untuk melakukan konfirmasi setelah mentransfer sejumlah uang sesuai dengan layout nota. Setelah pembayaran dinyatakan lunas, maka pihak foto studio melakukan pemrosesan sesuai dengan permintaan user.

Dengan adanya website ini, keinginan pihak foto studio dalam hal memudahkan customer dalam menggunakan jasanya serta mengembangkan perusahaan melalui kritik dan saran dari customer, dapat tercapai.