

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi ini persaingan dalam dunia bisnis sangat ketat dan banyak sekali pesaing-pesaing, apabila ingin terus eksis di dunia bisnis perusahaan harus berusaha memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada dalam tubuh perusahaan itu sendiri agar dapat terus bersaing dengan kompetitor. Saat ini saja sudah mulai ada banyak bisnis di bidang pemakaman, padahal pada 10 tahun yang lalu lahan bisnis ini hanya dikuasai oleh segelintir perusahaan saja, sebut saja Ario, Carrara, Bagus saja akan tetapi sekarang sudah berkembang sedemikian pesatnya. Sekarang setidaknya ada 10 perusahaan pemakaman yang bersaing. Tetapi pangsa pasar masih dikuasai oleh Ario. Seiring dengan berkembangnya usaha ini maka inovasi dan pelayanan yang lebih memadailah yang akan terus dipilih oleh konsumen. Berbagai strategi dari manajemen harus dimaksimalkan agar dapat efektif dan efisien, selain itu juga memperbaiki kinerja laporan keuangan agar dapat bermanfaat bagi pihak internal maupun eksternal.

