

ABSTRAK

Seiring dengan semakin pesatnya perkembangan industri di Indonesia, maka semakin tinggi pula tingkat persaingan yang harus dihadapi oleh masing-masing badan usaha. Kondisi inilah yang mengharuskan badan usaha untuk memaksimalkan kinerjanya, maka dari itu diperlukan *performance measures* yang dapat menilai dan mengevaluasi kinerja yang telah dicapai selama suatu periode tertentu. *Performance measures* ada dua macam yaitu *financial performance measures* dan *non financial performance measures*. Selama ini keberhasilan kinerja suatu badan usaha cenderung hanya dilihat dari aspek *financial performance measures* seperti tingkat penjualan, tingkat laba, dan sebagainya. Informasi dari hasil *financial performance measures* kadang menimbulkan kesulitan tersendiri terutama berkaitan dengan pengendalian kegiatan operasional sehingga dibutuhkan pengukuran yang lain seperti *non financial performance measures* agar tercapai pengukuran kinerja badan usaha yang lebih baik di masa yang akan datang. *Non financial performance measures* merupakan pengukuran yang lebih mengarah pada kegiatan operasional badan usaha untuk memberikan informasi yang bersifat operasional dan lebih terperinci atas proses yang berlangsung, serta *non financial performance measures* juga dapat menjelaskan kelemahan yang terjadi dalam badan usaha dan diharapkan dapat memberikan *feedback* bagi pihak manajemen untuk melakukan perbaikan-perbaikan di masa mendatang sehingga kegiatan operasional badan usaha dapat berjalan dengan efektif dan efisien sesuai dengan tujuan badan usaha itu sendiri. PR. Cengkir Mas merupakan badan usaha yang bergerak pada industri rokok yang berlokasi di Sidoarjo lebih mengandalkan *financial performance measures* untuk memberikan gambaran keberhasilan yang dicapai badan usaha dalam jangka pendek, sehingga kurang bisa mencerminkan hasil kinerja badan usaha yang sebenarnya. *Financial performance measures* itu sendiri memungkinkan terjadinya perilaku badan usaha yang lebih mengutamakan tujuan jangka pendek tanpa memperhatikan efek yang terjadi pada jangka panjang sehingga PR. Cengkir Mas juga membutuhkan penerapan *non financial performance measures* sebagai upaya perbaikan kinerja yang lebih baik lagi.

Keyword: persaingan, *performance measures*, kinerja, *feedback*.