

ABSTRAK

Banyak cara dapat dilakukan supaya suatu percetakan mampu bersaing dalam mendapatkan pelanggan. Kualitas yang sesuai standard, harga yang bersaing, dan pelayanan yang memuaskan merupakan hal yang mutlak diperlukan, tetapi kalau tidak ditunjang dengan strategi pemasaran yang baik maka akan terasa kurang maksimal dalam menghadapi persaingan. Strategi pemasaran adalah salah satu cara untuk mengenalkan produk dan atau jasa yang ditawarkan oleh suatu usaha kepada pasar atau calon pelanggan. Selain itu strategi pemasaran juga salah cara untuk memperluas usaha ke wilayah-wilayah lain. Promosi adalah salah satu strategi pemasaran yang penting dalam memasarkan suatu produk dan atau jasa. Semakin bagus sebuah promosi, akan semakin menarik minat calon pembeli. Selain itu promosi juga dapat digunakan untuk mengenalkan usaha dan atau jasa yang ditawarkan. Salah satu jenis promosi yang sering digunakan adalah menggunakan website atau sebuah situs. Website ini dapat dilihat oleh seluruh orang di dunia dengan menggunakan internet. Selain itu website juga bisa menjadi sebuah tempat diskusi secara *online* atau yang dikenal dengan istilah *Forum*. diharapkan dengan adanya website, maka percetakan XYZ dapat bersaing dengan percetakan yang lain dan meningkatkan kepuasan pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya.