

## ABSTRAKSI

Pulau-pulau di Indonesia memiliki tempat-tempat wisata yang unik dan indah. Indonesia adalah negara yang kaya akan wisata dan budayanya. Saat ini media promosi wisata yang bisa menembus dunia adalah melalui website. Banyak website yang memberikan informasi wisata Indonesia. Kesulitan yang banyak wisatawan adalah masih sulit untuk menemukan tempat wisata hanya dengan melihat informasi saja, kurangnya kerja sama dengan pihak pengusaha wisata, dan kurangnya informasi geografis Indonesia. Dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu wisatawan untuk mencari lokasi wisata di Indonesia.

Pada tugas akhir ini disusun sebuah website pendukung keputusan pencarian lokasi tempat wisata di Indonesia dengan menggunakan metode SMART. Inti dari website ini adalah pencarian lokasi wisata yang sesuai dengan kriteria user, diantaranya kriteria fasilitas, objek, biaya yang murah, kenyamanan tempat, akses yang mudah, sarana pendidikan, dan aktivitas rekreasi. User yang menentukan bobot kepentingan dari kriteria-kriteria yang ada. Lalu sistem menghasilkan lima besar alternatif pilihan tempat wisata yang dapat dijadikan pilihan bagi user. Sistem ini juga membantu user untuk menentukan akomodasi yang sesuai ke tempat wisata yang dipilih. Website ini juga menyediakan fasilitas bagi perusahaan untuk mempromosikan usahanya yang terkait pariwisata.

Setelah semua proses diimplementasikan, dilakukan proses verifikasi dan validasi yang memberikan hasil bahwa website ini membantu user untuk mengambil keputusan pencarian lokasi tempat wisata di Indonesia, membantu user menentukan budget untuk berwisata, membantu perusahaan terkait pariwisata untuk mempromosikan usahanya, dan membantu user untuk mengetahui informasi tentang tempat wisata di Indonesia.

Saran pengembangan kedepan untuk website ini adalah penambahan kategori tiket tempat wisata dan transportasi; database tempat wisata, transportasi hotel, dan restoran yang lebih banyak serta lengkap mencakup seluruh Indonesia; perjalanan wisata tidak hanya pada satu tempat wisata namun dapat banyak tempat wisata; terdapat proses penjadwalan perjalanan wisata bagi user; jumlah orang tidak hanya dewasa namun juga ada jumlah anak-anak; dan pada restoran juga terdapat menu-menu makanan yang dapat dipilih oleh user.