

ABSTRAK

Di era bisnis yang semakin melaju seiring dengan persaingan ketat dari para pelaku ekonomi maka menyebabkan pentingnya sistem pengendalian manajemen dimiliki oleh perusahaan. Hal ini dimaksudkan agar perusahaan dapat bertahan dan terus berkembang. Pada dasarnya suatu kontrol sistem yang baik dapat menjadi salah satu pendukung keberhasilan dalam pencapaian *goal congruence* suatu perusahaan. Kontrol yang ada tersebut akan digunakan oleh perusahaan untuk mengoptimalkan seluruh sumber daya yang bisa dimanfaatkan.

Pada sumber daya manusianya, perusahaan mengharapkan adanya kinerja yang baik dan optimal sehingga dalam jangka pendek kegiatan operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik dan pada jangka panjangnya visi, misi, dan tujuan perusahaan tercapai. Salah satu alat pengendalian manajemen yang digunakan oleh perusahaan adalah sistem penilaian kinerja dan sistem *reward*. Dimana hal ini akan berpengaruh terhadap timbulnya motivasi yang mempengaruhi kinerja dari karyawan.

Skripsi ini menggunakan tenaga kerja PT. NEXT sebagai obyek penelitian. PT. NEXT merupakan perusahaan yang berbentuk perseroan terbatas dan merupakan perusahaan jasa yang menawarkan pengiriman baik barang maupun dokumen. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana peran sistem penilaian kinerja dan sistem *reward* dalam memotivasi karyawan dengan memahami terlebih dahulu kebijakannya, alasan penerapannya, serta mencari relevansi teori motivasi dengan keadaan riilnya. Dalam skripsi ini diungkapkan apakah sistem tersebut telah berjalan efektif atau sebaliknya.

Agar sistem tersebut berjalan efektif, PT. NEXT harus mengadakan perbaikan terhadap sistem yang ada. PT. NEXT memulainya dengan sistem penilaian kinerja agar nantinya dapat memberikan informasi yang akurat dan dapat digunakan sebagai pedoman dalam memberikan *reward* pada karyawan sehingga timbal balik yang diberikan sesuai dengan kontribusi yang diberikan. Jika sistem yang diterapkan sesuai dengan harapan karyawan, maka kepuasan kerja karyawan akan tercapai, motivasi meningkat dan pada akhirnya akan berdampak pada kinerja yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.