

ABSTRAKSI

Pada umumnya, masyarakat yang ingin membeli televisi akan mencari informasi tentang televisi dengan cara mendatangi toko elektronik atau melihat surat kabar atau majalah. Cara ini kurang efektif karena waktu yang dibutuhkan cukup lama untuk mendatangi setiap toko elektronik yang ada dan info yang didapat dari surat kabar atau majalah kadang tidak lengkap. Untuk mengatasi permasalahan di atas maka dibuat sebuah website untuk membantu masyarakat mencari televisi yang dibutuhkan sesuai dengan kriteria yang diinginkan.

Fasilitas pencarian televisi berdasarkan kriteria-kriteria tertentu dibuat dengan menggunakan metode Preference Ranking Organization Method Form Enrichment Evaluation (PROMETHEE). Hasil pencarian akan menampilkan maksimal 5 televisi urut dari yang paling memenuhi kriteria.

Hasil evaluasi terhadap website yang dibuat menunjukkan bahwa aplikasi ini dapat membantu user untuk menemukan televisi yang sesuai kriteria mereka.

Kata kunci : SPK, Televisi, PROMETHEE

