

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menggali lebih dalam motif yang melatarbelakangi umat Kristiani dalam memilih melanjutkan pendidikan di STT Satyabhakti, Malang.

Sumber data yang digunakan adalah data primer melalui wawancara mendalam (*depth interview*) dengan 10 informan yang telah dipilih berdasarkan karakteristik yang telah ditetapkan yaitu mahasiswa aktif pada program studi S1 di STT Satyabhakti dari berbagai angkatan dan aktif mengikuti kegiatan kepanitiaan. Populasi yang diteliti bersifat tidak teridentifikasi, sehingga teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling*, karena ukuran populasi tidak dapat diketahui secara pasti. Jenis *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *judgement sampling*. Analisis motif informan didasari oleh metode pembandingan yang menggunakan empat kutub ganda kecenderungan motif yaitu *cognitive*, *affective*, *active*, dan *passive*. Pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *open coding*, *axial coding*, dan *selective coding*.

Dari hasil pengolahan data primer melalui langkah tersebut dapat diketahui bahwa tipe motif yang paling dominan adalah motif *utilitarian* dimana dalam memilih melanjutkan pendidikan di STT Satyabhakti, adanya kecenderungan informan untuk menggunakan lingkungan eksternal sebagai sumber daya berharga dan terpercaya untuk memperoleh informasi yang bernilai dan mempunyai kemampuan problem kehidupan yang relevan untuk memecahkan masalah kehidupan. Informan biasanya mendapatkan rekomendasi dari orang-orang di sekitarnya seperti keluarga, teman-teman, alumni yang dikenalnya, atau bahkan sahabat karib untuk mengambil keputusan yang baik.

Kata kunci : *Motif, Cognitive, Affective, Active, Passive, Utilitarian*

ABSTRACT

This research is a qualitative research aimed to explore the motives behind the Christians in choosing to continuing education in the Satyabhakti Seminary, Malang.

Source data used are primary data through in-depth interviews with 10 informants who were selected according to predetermined characteristics of students in undergraduate course study program from various levels and still listed as an active student. The studied population aren't identified, so that the sampling technique used in this research is nonprobability sampling., because of the size of population can't be known for certain. Nonprobability type sampling used was judgement sampling. Analysis of informants' motives based on comparison method that uses Four Two-Polar Motive Tendencies namely cognitive, affective, active, and passive. The data processing that used in this research is open coding, axial coding, and selective coding.

From the results of primary data processing through these steps can be seen that the most dominant type of motive is utilitarian's motive, where in choosing to continuing education in the Satyabhakti Seminary, the tendency of informants to use the external environment as a valuable resource and trustworthy to obtain valuable information and have the ability of relevan problems of life to solve the problems. The informants usually get recommendations from the people around them like family, friends, alumnus that they knew, or even a close friend to make good decisions.

Keywords : Motive, Cognitive, Affective, Active, Passive, Utilitarian