

ABSTRAK

Bisnis jasa *Event Organizer* atau lebih dikenal dengan sebutan bisnis EO semakin banyak dijumpai khususnya dalam masyarakat kota besar di Indonesia. Kebudayaan yang berkembang dalam masyarakat serta keinginan untuk mengadakan acara secara meriah sebagai perayaan atas suatu pencapaian atau ceremonial menjadi alasan mengapa bisnis jasa ini semakin dibutuhkan. EO bertindak sebagai panitia pengatur acara bagi *client* nya, selain karena alasan praktis sebagian besar mereka yang menggunakan jasa EO memiliki tingkat kesibukan yang tinggi sehingga tidak memiliki waktu dan tenaga yang cukup untuk mengatur acara. Untuk itu dibutuhkan suatu sistem yang dapat mengatur interaksi antara client, EO, dan *vendor* secara efektif tanpa harus mengorbankan waktu dan energi terlalu banyak. Berdasarkan kebutuhan tersebut maka dibuatlah suatu sistem berbasis *website* yang dapat mengatur interaksi ketiga pihak tersebut tanpa membuang banyak waktu dan tenaga.

Website yang dibuat adalah website khusus bagi EO 'X', salah satu EO yang terdapat di kota Surabaya. Fokus pembuatan website ini selain memberikan informasi yang lengkap mengenai acara adalah untuk menyediakan fasilitas yang memungkinkan adanya interaksi antara EO, client, dan vendor. Setiap client yang telah terdaftar untuk menggunakan jasa EO 'X' akan diberikan *account* untuk dapat melakukan akses menuju halaman khusus client dimana interaksi dapat dilakukan disana, begitu pula dengan *crew* dari EO 'X' akan diijinkan membuat *account* untuk dapat mengakses ke halaman khusus crew dan melakukan interaksi dengan client dan vendor.

Dalam website ini akan diberikan fasilitas seperti menu *guidance* atau kalimat penuntun dimana berisi poin-poin mengenai hal-hal yang menjadi tanggung jawab client yang harus dikerjakan. Poin yang sudah selesai dilaksanakan nantinya akan terhapus dan dilanjutkan dengan poin berikutnya demikian hingga proses persiapan client selesai. Selain itu terdapat fasilitas untuk menentukan jadwal *meeting*, dimana client hanya cukup menginputkan waktu luangnya saja dan pihak EO akan menentukan jadwal meeting yang tepat bagi ketiga pihak yaitu client, EO, dan vendor, kemudian data meeting tersebut akan diteruskan kepada client dan vendor oleh sistem. Dalam website ini terdapat pula fasilitas untuk memilih vendor dan *item* vendor melalui website, dimana client cukup menginputkan item yang diinginkan dan data akan dikirim ke pihak EO untuk ditindaklanjuti. Selain memberikan kemudahan, melalui menu ini client dapat memperkirakan *budget* yang harus dikeluarkan sebelum memilih suatu vendor atau item vendor.

Melalui uji coba yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa website ini dapat membantu client dan crew dalam mengatur persiapan acara dengan baik. Fitur-fitur yang diberikan juga sudah menjawab kebutuhan dari semua pihak yang terlibat karena mampu memberikan efektifitas waktu dan tenaga.