

ABSTRAK

Pada saat ini banyak perusahaan yang beranggapan bahwa jika mereka dapat menghasilkan profit yang banyak barulah mereka dapat dikatakan sukses dalam menjalankan perusahaan mereka. Sebenarnya mereka juga harus dapat melihat faktor-faktor penting lainnya yang harus mereka perhatikan demi tercapainya tujuan perusahaan mereka. Oleh karena itu bagi setiap badan usaha harus dapat bertahan dalam menghadapi persaingan dalam industri yang sejenis. Mereka juga harus dapat menentukan strategi yang harus mereka terapkan agar mereka dapat menjadi pemain utama dalam industri sejenis.

PT "X" adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang manufaktur yang memproduksi perekat dan cat. Perekat dan cat yang diproduksi oleh PT "X" ini meliputi jenis *water based* dan *solvent based*. Yang akan dibahas pada penelitian ini hanya untuk produk cat tembok saja. Untuk dapat tetap bertahan dalam industri sejenis, sangatlah penting bagi PT "X" untuk mengetahui faktor-faktor manakah yang menjadi kunci keberhasilan (*Key Success Factor*) bagi badan usaha mereka. Pada PT "X" yang menjadi kunci keberhasilan bagi mereka adalah *cost* dan *quality*. Di samping PT "X" mengetahui faktor-faktor kunci keberhasilan, PT "X" juga harus dapat menetapkan strategi bersaing manakah yang harus diterapkan agar mereka dapat bertahan. Hingga saat ini, PT "X" menggunakan strategi bersaing *overall cost leadership* agar mereka dapat bertahan dan dapat menjadi pemain utama dalam industri sejenis.

Penelitian yang dilakukan merupakan *basic research*, dimana penelitian dilakukan untuk menganalisa hal-hal yang ada dalam PT "X" dengan menggunakan berbagai macam teori dan konsep yang telah dipelajari pada saat mengikuti perkuliahan. Data yang diperlukan, didapat oleh penulis melalui *interview* dengan pihak perusahaan, dokumentasi dan observasi serta dengan membagikan kuesioner kepada konsumen PT "X" untuk mengetahui pendapat mereka tentang produk cat tembok yang dihasilkan oleh PT "X".