

ABSTRAKSI

Bisnis properti adalah bisnis yang sangat berkembang saat ini. Hal ini dapat kita lihat dari semakin banyaknya agen properti yang berdiri. Hal ini dikarenakan kebutuhan akan properti terutama perumahan adalah kebutuhan primer. Setiap orang pasti membutuhkan tempat tinggal. Selain sebagai tempat tinggal, properti juga sering dijadikan sebagai ajang investasi.

Agen properti memiliki fungsi yang sangat penting dalam jual beli properti. Ini disebabkan dalam kehidupan sehari-hari, orang terlalu sibuk dengan pekerjaan mereka sehingga tidak mempunyai waktu untuk mencari pembeli bila mereka ingin menjual properti yang mereka miliki. Demikian juga orang yang mencari properti. Karena itu jasa makelar sangat dibutuhkan untuk mengatasi masalah tersebut.

Media cetak seperti koran, juga menjadi sarana yang digunakan orang untuk mencari dan menjual properti. Namun jasa agen properti masih lebih menguntungkan karena agen properti memiliki manajemen yang lebih teratur. Agen properti mengumpulkan banyak properti yang akan dijual, dan juga memiliki tenaga pemasaran yang lebih berpengalaman.

Banyak cara yang ditempuh untuk memasarkan properti, mulai dari cara tradisional yaitu dari mulut ke mulut, maupun melalui iklan-iklan di media cetak. Dalam Tugas Akhir ini penulis hendak memberikan suatu alternatif baru dalam memasarkan properti, yaitu melalui media Internet.

Internet saat ini sudah berkembang sangat luas. Jutaan orang yang telah memanfaatkan sarana Internet. Ini menyebabkan Internet menjadi sarana baru untuk bisnis. Kalau dulu Internet hanya digunakan sebatas mempromosikan barang suatu perusahaan, tetapi sekarang Internet sudah bisa menjadi ajang jual beli. Sekarang ini banyak ditemui *site-site* yang menyediakan layanan *on-line shopping*. Orang dapat melihat-lihat produk yang ditawarkan di Internet dan dapat membelinya melalui Internet. Cara pembayaran yang umumnya digunakan di Internet adalah dengan menggunakan kartu kredit. Hal ini menimbulkan masalah baru, yaitu masalah keamanan data kartu kredit tersebut, karena data tersebut bisa saja digunakan oleh orang lain. Namun setiap masalah selalu ada penyelesaiannya.

Pembuatan *homepage* untuk agen properti dapat membantu dalam bidang pemasaran. Keuntungan yang dapat diperoleh dengan memanfaatkan Internet untuk pemasaran properti antara lain:

- Konsumen dapat mengakses *homepage* agen properti dimana saja dan kapan saja, asal dapat berhubungan dengan Internet. Ini berarti orang dapat mencari informasi tentang properti yang terdaftar di agen properti tersebut 24 jam sehari.
- Konsumen dapat memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang properti dibandingkan informasi iklan di media cetak.
- Iklan di koran biasanya cuma bertahan beberapa hari saja, tergantung pemasangannya. Tetapi melalui *homepage* tersebut konsumen dapat

mengakses data properti yang sudah terdaftar selama properti tersebut belum terjual.

- Konsumen dapat membayar tanda jadi bila tertarik pada suatu properti secara *on-line*. Pembayaran dilakukan dengan kartu kredit, tentu saja dilakukan pengamanan terhadap data kartu kredit tersebut dengan melakukan transaksi yang aman (*secure transaction*) memanfaatkan *Secure Socket Layer (SSL)*.

