

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui niat berperilaku pengguna dalam berpartisipasi dan menggunakan jejaring sosial Twitter di Indonesia. Komunitas tidak hanya terbentuk di dunia nyata, tetapi juga terbentuk di dunia maya. Keberadaan komunitas virtual didukung oleh banyaknya bisnis *online* dan penyedia layanan Internet, dan tidak terlepas dari adanya jejaring sosial. Munculnya jejaring sosial dan komunitas virtual telah membawa metode baru dalam berkomunikasi dan merubah perilaku komunikasi seseorang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan *Theory of Planned Behavior* yang telah dikembangkan. Penelitian ini mengembangkan model yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi faktor sikap, sosial, dan persepsi kontrol perilaku yang mempengaruhi niat berperilaku pengguna jejaring sosial Twitter. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 140 responden, dan analisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji model penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan persepsi kontrol perilaku secara signifikan mempengaruhi niat berperilaku, sedangkan norma subyektif tidak mempengaruhi niat berperilaku.

Kata Kunci : *attitude, subjective norms, perceived behavioral control, behavioral intention.*

## ABSTRACT

*The study aims to understand the determinants of member intentions to participate and use Twitter in Indonesia. Communities is not only formed in real life, but also in virtual life. The existence of virtual community supported by online businesses, Internet providers, and social networking. Social networking and virtual community bring people into new method of communication and change communication behavior.*

*This study uses quantitative approaches and extended Theory of Planned Behavior. This study develops a research model to identify attitudinal, social, and perceived behavioral control factors that would influence member intentions to participate in Twitter. Based on a survey of 140 members of Twitter users, this study uses Structural Equation Modeling (SEM) to investigate the research model.*

*The results indicate that attitude and perceived behavioral control significantly influence member intentions to participate in Twitter, while subjective norms do not.*

*Keywords : attitude, subjective norms, perceived behavioral control, behavioral intention.*

