

ABSTRAKSI

Social network merupakan struktur atau jaringan sosial yang terdiri dari elemen-elemen individual atau organisasi. Jaringan ini menunjukkan keterhubungan mereka karena kesamaan sosialitas, mulai dari mereka yang saling mengenal sehari-hari sampai dengan keluarga. *Social network* merupakan media yang akan terus berkembang seiring dengan berkembangnya waktu dan tentunya perkembangan tersebut semakin besar. Oleh karena alasan inilah pertumbuhan *e-commerce* mulai menjamur di berbagai media social network. Semakin banyak user yang terkumpul, maka semakin besar pula peluang untuk terjualnya barang di media tersebut.

Namun sebagian besar pengguna social network merasa terganggu dengan maraknya perkembangan *e-commerce* yang ada. Hal ini dikarenakan banyaknya foto-foto barang yang di-tag ke mereka dan membuat notifikasi mereka penuh dengan hal yang menurut mereka tidak berguna. Mereka menganggap hal ini tidak berguna karena mereka sebenarnya tidak ingin membeli apapun dari *e-commerce* tersebut, namun mereka hanya menerima mereka menjadi teman saja. Selain terganggunya pengguna social network, fitur yang disediakan oleh social network untuk pembuatan sebuah *e-commerce* tentulah kurang memadai.

Analisis kebutuhan user terhadap social network dan *e-commerce* dilakukan sehingga dapat dibuat sebuah desain aplikasi yang cocok dengan segmen masyarakat secara umum. Fitur-fitur yang dibutuhkan untuk aktivitas social network serta *e-commerce* di dalamnya adalah *wallpost*, *notes*, *event*, pesan, grup, serta profil yang dapat membantu pengenalan satu user dengan user lain dan juga pembuatan toko, penginputan barang yang dapat diberikan diskon, grafik yang membantu pengelola mengetahui keuntungan toko serta jumlah pembeli di dalam toko dan rating pada toko dan barang untuk fitur *e-commerce*.

Melalui hasil kuisisioner yang telah dilakukan, telah dibuktikan bahwa aplikasi telah mencukupi kebutuhan *e-commerce* sekaligus tetap berhubungan dengan teman-temannya melalui social network yang juga disediakan oleh sistem. Aplikasi ini juga lebih memberi privasi pada user, bila user tidak menginginkan adanya *e-commerce* pada social network mereka.