

ABSTRAK

Marketing and Public Relation (MPR) universitas “X” adalah organisasi yang bergerak di bidang pemasaran dan hubungan masyarakat. Universitas “X” sendiri merupakan salah satu universitas yang bertempat di kota Surabaya. Salah satu pekerjaan yang dilakukan MPR universitas “X” ini adalah menangani kegiatan promosi tentang universitas “X” tersebut yang dilakukan di SMA-SMA yang ada di Indonesia. Dalam proses penjadwalan kegiatan promosi, MPR masih menggunakan sistem *paper based*. Proses ini memakan waktu yang cukup lama dan sering menyebabkan terjadi kesalahan dalam proses penjadwalan.

Dengan adanya sistem informasi penjadwalan ini, data pada setiap proses yang dilakukan disimpan dalam basis data yang saling berhubungan. Data tersebut akan digunakan sistem untuk membantu MPR dalam proses penjadwalan promosi. Sistem ini juga membantu setiap staf untuk bekerja sesuai dengan jabatan masing-masing.

Uji coba yang dilakukan untuk aplikasi ini adalah dengan mencoba program apakah sudah sesuai dengan sistem yang dimaksud dalam desain sistem dan evaluasi, yaitu meliputi verifikasi dan validasi. Verifikasi yang dimaksud adalah menguji sistem apakah ada kesalahan atau tidak. Validasi yang dimaksud adalah dengan mencocokkan apakah aplikasi yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan sistem atau tidak. Pada tahap validasi, diadakan *polling* untuk mengetahui pendapat pengguna mengenai aplikasi tersebut. Dari uji coba tersebut diperoleh kesimpulan bahwa program yang dibuat sudah memenuhi kebutuhan MPR dan dapat memberi kemudahan dalam melakukan penjadwalan promosi dan memperoleh laporan kegiatan secara cepat dan akurat. Saran yang diberikan untuk pengembangan selanjutnya adalah mengintegrasikan sistem ini dengan sistem *e-merchandise* MPR.