

## ABSTRAK

Ada sebuah *survey* yang memprediksi bahwa pada tahun ini akan sangat sulit untuk melaukukan usaha, tapi ada beberapa jenis usaha yang akan *booming* salah satunya yaitu *event organizer*. Dengan banyaknya *event organizer* yang baru bermunculan membuat konsumen semakin mudah dalam memilih yang sesuai. Dengan demikian mau tidak mau para pemain akan saling memberikan yang terbaik, baik dalam harga, jasa yang diberikan, fasilitas,dll.

Sebuah *event organizer* sebenarnya dalam aktivitas sehari-harinya tidak membutuhkan karyawan yang banyak akan tetapi akan sangat membutuhkan orang-orang yang terlibat pada suatu pelaksanaan *event (free line)* atau dengan kata lain kalau ada pesanaan baru dipekerjakan. Kebanyakan sebuah *event organizer* yang maju berkembang pasti memiliki hubungan yang baik dengan para pemasok, karena tak dapat dipungkiri kalau sebuah *event organizer* akan sangat bergantung sekalff dengan jasa orang lain.

POC merupakan *event organizer* yang baru didirikan dan *focus* utamanya pada acara *seventeen* dan *married*. Pada struktur organisasi POC yang lama ada beberapa perubahan dan penambahan, karena penulis melihat bahwa ada sebuah divisi yang sangat penting tapi dilupakan oleh pihak POC. Oleh karena itu pada pembahasan bab V ada penambahan bagian penjualan dan Spg. Untuk perubahan nama pada struktur organisasi yang lama POC menggunakan nama *creative* tapi penulis rubah namanya menjadi bagian acara tapi untuk tugas dan tanggung jawabnya sama persis dengan yang ada pada struktur yang lama.

Ada tiga siklus yang penting yang dibuat oleh penulis, antara lain siklus pendapatan, siklus pengeluaran, dan siklus penggajian. Dalam ketiga siklus yang dibuat akan ada 13 jenis sistem. Dari semua sistem yang ada penulis berharap untuk pegontrolan semua kegiatan yang sering dilakukan organisasi akan sangat mudah dilakukan. Penulis juga membuat desain dokumen dan laporan yang akan dihasilkan serta database untuk organisasi.