

## ABSTRAK

Teknologi informasi selalu bersifat cepat berubah dan berkembang. Perkembangan teknologi informasi ini tak dapat dielakkan akan mengubah lingkungan dan sistem badan usaha yang menerapkan teknologi informasi tersebut. Perubahan ini biasanya dilakukan dalam upaya badan usaha untuk memperoleh keunggulan bersaing, sehingga pada akhirnya badan usaha tersebut dapat mampu bersaing secara global.

Keunggulan bersaing dicapai melalui efisiensi akibat penerapan penerapan teknologi informasi. Efisiensi ini akan tampak pada semakin rendahnya beban usaha yang dapat dikendalikan, dan semakin baiknya tingkat layanan bagi konsumen sehingga dalam jangka panjang akan meningkatkan pendapatan usaha badan usaha tersebut. Dengan keunggulan bersaing yang tercipta dengan penerapan teknologi informasi ini, badan usaha berusaha agar tetap bertahan bahkan memenangkan persaingan tersebut.

Walaupun demikian, tidak semua penerapan teknologi informasi dapat memberikan manfaat positif bagi badan usaha. Ada beberapa badan usaha yang penerapan teknologi informasinya justru menyebabkan penurunan efisiensi dan pada akhirnya profitabilitas badan usaha. Hal ini perlu segera diselidiki dan diambil tindakan korektif agar efek tersebut tidak meluas lebih jauh. Teknologi informasi harus sesuai dengan badan usaha, dalam hal ini, penerapan teknologi informasi harus mempertimbangkan sisi manfaat dan bebannya.

Penggunaan teknologi informasi yang tepat, dalam arti manfaat yang diperoleh lebih besar daripada beban yang ditimbulkan, akan membantu akselerasi badan usaha dalam mencapai tujuannya, walaupun demikian, badan usaha tetap harus mengikuti perkembangan teknologi informasi tersebut untuk mengantisipasi kemungkinan-kemungkinan yang bisa mengganggu eksistensi badan usaha. Dalam hal ini, mungkin teknologi informasi yang digunakan pesaing lebih canggih dan akurat sehingga keunggulan bersaing pesaing dapat memenangkan persaingan dengan badan usaha kita.

Penerapan teknologi informasi yang dapat memberikan hasil yang positif bagi badan usaha dapat memberikan nilai tambah bagi badan usaha dalam peningkatan *competitive advantage*. Dengan *competitive advantage*, badan usaha dapat bertahan dan unggul dalam persaingan yang semakin ketat sekarang ini, yang akan tampak pada makin meningkatnya tingkat profitabilitas yang ditunjukkan dengan meningkatnya pendapatan usaha, dan menurunnya beban usaha yang dapat dikendalikan.