

ABSTRAK

Dunia bisnis yang semakin berkembang menyebabkan badan usaha menghadapi persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu badan usaha harus mempunyai keunggulan kompetitif, yang salah satu caranya melalui peningkatan efektifitas dan efisiensi atas pengendalian internalnya.

Dalam rangka meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengendalian internal, pihak manajemen suatu badan usaha dapat melakukan pengujian pengendalian. Pengujian pengendalian ini berguna untuk menverifikasi efektifitas struktur pengendalian internal. Bahkan dengan informasi yang diperoleh dari penerapan pengujian pengendalian, pihak manajemen dapat melakukan tindakan perbaikan untuk mengatasi berbagai kelemahan dan penyimpangan yang dapat merugikan badan usaha.

Berawal dari kondisi tersebut, maka skripsi ini akan menjelaskan mengenai pengujian pengendalian dengan menggunakan *attribute sampling* untuk mengevaluasi efektifitas pengendalian internal siklus pengeluaran pada PT 'X' di Surabaya.

PT 'X' merupakan suatu badan usaha yang bergerak di bidang distribusi *casing* telepon seluler. Dalam siklus pengeluaran PT 'X' banyak terdapat kelemahan, hal ini menunjukkan pengendalian internal badan usaha kurang efektif. Dengan melakukan pengujian pengendalian dengan menggunakan *attribute sampling*, diharapkan pihak badan usaha dapat menemukan kelemahan dan penyimpangan yang terjadi pada siklus pengeluaran PT 'X' serta pihak manajemen dapat melakukan tindakan perbaikan untuk mengatasi kelemahan dan penyimpangan tersebut. Hal ini sangat penting supaya pelaksanaan siklus pengeluaran dapat lebih efektif dan efisien.